



PERSBERICHT

Oerol 2016: ode aan de zon!

De 35e editie van het festival stond in het teken van zon en verrassingen

Voor de 35ste keer transformeerde het anders zo serene Terschelling in een mum van tijd tot het grootste festivalterrein van Nederland. Het eiland was het theater, de duinen het podium. En waar Nederland kon pootjebaden in het regenwater, warmden festivalbezoekers zich tijdens Oerol aan de zonnestrallen.

Nieuw talent en gevestigde orde

Dagelijks was er, met lustrumvoorstelling NIDO/Rizoma van choreograaf Sharon Fridman, van zonsopgang tot ver na zonsondergang theater te zien. Jonge en gerenommeerde makers stapten tijdens Oerol buiten de gebaande paden. Theaterregisseur Erik Vos (83 jaar) beleefde dit jaar zijn debuut op Oerol en bracht met 'Het verhaal van Hester' ook direct zijn laatste regie op de planken. Ook de jonge makers Collectief Walden debuteerden op Oerol met hun eerste theatervoorstelling WINDSTILLEVEN. Hun eigenheid werd in de pers geprezen.

Sense of place expeditieprojecten Drie Streken (Marc van Vliet), Windwerk (SLeM) en Camera Batavia – Donkere Camera (Arjen Boerstra) vormden een opmaat naar Leeuwarden 2018 en zijn binnenkort ook aan de Friese kust te bewonderen.

Records gebroken

Dit jaar werden een recordaantal theaterkaarten en entreebandjes verkocht, maar liefst 135.000 (t.o.v. 125.000 in 2015). De bezoekers kozen voor avontuurlijk, nieuw werk.

Dansen, dansen...dansen!

En er werd gedanst, veel gedanst. Bijvoorbeeld op festivalhart de Westerkeyn en op het nieuw ingerichte festivalterrein de Betonning waar een vijftal hosts waaronder Kwaku Summerfestival, Welcome to the Village en Motel Mozaïek een aantal dagen host waren. En tijdens 'Dansen bij eb' op de Noordsvaarder, waar in een mum van tijd een pop-up dansfeest ontstond tussen de boeien. Dansen met je blote voeten in het zand met uitzicht op zee.

Nieuwe initiatieven

In 2016 introduceerde Oerol een aantal succesvolle nieuwe initiatieven. Een daarvan was de verrassings WhatsApp dienst. Zo'n drie keer per dag ontvingen leden een verrassing op hun telefoon. Dat kon een pop-up dansfeest, een geheim optreden, workshop of prijsvraag zijn. Zo'n 2.500 bezoekers meldden zich aan voor de dienst. Daarnaast introduceerde het festival Oerol all-in: een alles in één campingarrangement, waarbij zo'n 750 bezoekers in één keer een bootticket, huurfiets, campingplek, entreebandje en twee theaterkaarten kochten.