

100%TERSCHELLING TIJDENS OEROL DE WERELD IN

Social design, innovatie en duurzaamheid in de meest tastbare en praktische zin; dat is 100%Terschelling. Met Oerol als aanjager van het project, past het concept binnen de thematiek Sense of Place: wat haal je uit je omgeving en wat voeg je er aan toe? 100%Terschelling heeft dankzij de steun van Stichting DOEN in drie jaar tijd geresulteerd in een reeks van bijzondere projecten en producten die ieder op een eigen manier Terschelling als basis hebben. De achterliggende boodschap – zie de potentie van je omgeving – is door Staatsbosbeheer opgepakt: een Ansichtkaart met geperste gewassen van het eiland, ontworpen door Tjeerd Veenhoven. Deze Ansichtkaart wordt gelanceerd tijdens het Oerol festival van dit jaar. Oerol hoopt op vergelijkbare wijze de andere eilandsouvenirs te kunnen plaatsen.

METHODIEK EN PAVILJOEN

Het project startte met de Oogst en Kenniskaart Terschelling, gemaakt door Studio Elmo Vermijs in opdracht van Oerol. De kaart maakt inzichtelijk wat er aan restmaterialen, aan eilander expertise en materieel op Terschelling aanwezig is.

Het leidde tot de bouw van het 100%Terschelling Paviljoen, dat sinds het beginjaar op het festivalhart is ingezet als ontmoetingsplek. Als verhuurobject, vertelt het paviljoen zijn verhaal ook elders. Het is het voorbeeldproject van een sociale en lokale manier van ontwerpen: het betrekken van bewoners, zorgen voor minder transport, uitgaan van bestaande materialen en bevorderen de lokale economie. Ruim twintig partijen waren betrokken bij het realiseren van het Paviljoen waardoor ieder stukje een eigen verhaal heeft.

100%TERSCHELLING EXPEDITIE

Het gedachtegoed, dat ook in woord en beeld wordt uitgelegd in het 100%Terschelling huisje, breidt zich steeds verder uit en inmiddels zijn er al bijna vijftig partijen betrokken bij 100%Terschelling. Bovendien is er ook een unieke 100%Terschelling huisstijl ontwikkeld door grafisch ontwerper Walewijn den Boer dat elk deelnemend project herkenbaar maakt.

De wens om eilanders en bezoekers verder te inspireren tot een nieuw handelingsperspectief, bracht Oerol tot de beslissing om deze festivaleditie 100%Terschelling te integreren binnen het eigen programma, met als resultaat vijf expeditie projecten, herkenbaar aan de speciale 100%Terschelling markering. Deze expeditie projecten zijn vanaf zaterdag 14 juni te bezoeken;

- NIEUW DUIN van Eva Arends en Stan Verberkt
- COMPOST-EN-SCENE van Marjolijn Guldemond
- DO ROLL van Erika Blikman
- 100%TERSCHELLING HUISJE van Elmo Vermijs en Leo v/d Ploeg
- MADE BY WASTE van Isis Hoos, Thijs Masthoff en Boris Duijneveld

100%TERSCHELLING SOUVENIRS

In het 100%Terschelling huisje zijn nieuwe type eilandsouvenirs te zien, tot stand gekomen uit de samenwerking van ontwerpers en eilanders. Het streven is deze souvenirs na hun introductie op Oerol het jaar rond te verkopen via de plaatselijke detailhandel en de productie geheel over te dragen aan een lokale partij.

In het festivalhart op de Westerkeyn van Oerol o.a. verkrijgbaar:

- DE ANSICHTKAART EN VEGETATIEPUZZEL van Studio Tjeerd Veenhoven i.s.m. Staatsbosbeheer
- HET TAKMES van Jenske Dijkhuis
- MESSAGE IN A BOTTLE van Atelier NL

Eind 2014 verschijnt een verslag die het traject van drie jaar 100%Terschelling ieder inzichtelijk maakt. Vanaf zaterdag 14 juni kunnen de vijf expeditie projecten en de website www.100terschelling.nl worden bezocht, de Ansichtkaarten verstuurd en de souvenirs meegenomen. 100%Terschelling reist buiten het eiland!

NOOT VOOR DE REDACTIE (niet voor publicatie):

Contactpersoon Staatsbosbeheer:
Remi Hougee; r.hougee@staatsbosbeheer.nl
Contactpersoon Oerol: Ria Laanstra; ria@oerol.nl
Contactpersoon 100%Terschelling:
Lode van Piggelen; lode@lodevanpiggelen.nl