



Oerol 2012: persoonlijk, intiem, dichtbij

50.000 bezoekers bezochten ondanks weer & wind het jaarlijkse tiendaagse locatietheaterfestival Oerol op Terschelling, dat vandaag werd afgesloten. Tijdens het festival werden grote voorstellingen van Groupe Zur, NNT en FC Bergman goed ontvangen, maar maakten tegelijkertijd de discussie los over locatietheater. Deze discussie was ook onderdeel van het inhoudelijke programma voor 150 professionals uit binnen- en buitenland. Dit programma bood een pitch moment voor locatiegerichte makers aan Europese programmeurs.

Oerol is geslaagd in haar ambitie om de inhoudelijke verdieping van het festival dichtbij het publiek te brengen: kleine settingen gestoeld op persoonlijk contact. De aangeboden gegendste routes door onder andere Titus Muizelaar, Tarik Yousif en Sanne Vogel waren populair bij het publiek, net als de Opmaat-route van Atelier Oerol en de aangeboden nagesprekken op locatie. Het paviljoen van het project 100% Terschelling op festivalterrein de Westerkeyn bleek een bijzonder geschikte setting voor gesprekken met makers en het publiek en colleges over ontmoetingen tussen kunst en wetenschap. Ook was er ruimte voor een veelheid aan kleinschalige intieme producties, zoals 'Zonsopgang & Zonsondergang' van Nhung Dam & Koos Terpstra en 'Groots en meeslepend wil ik leven' van Firma Rieks Swarte (Steven de Jong). Reprises van Berg&Bos en Alexandra Broeder werden enthousiast ontvangen.

Dicht op de huid van het publiek vond veel uitwisseling tussen artiesten plaats, met name bij Expeditie Nieuw Schittrum. In combinatie met Corrie van Binsbergen en andere muzikanten als Tangarine en De Avonduren, de literaire bijdragen van onder andere Toon Tellegen en Tijtske Jansen en de Wintertuin plus tekstvoordrachten van theatermakers vond daar een diversiteit aan podiumkunsten plaats met onderlinge crossovers. Het muziekprogramma bood ook een persoonlijke maat. De 'Verzachtende omstandigheden' werden geïntroduceerd: miniconcertjes van Tim Knol, Spinvis en The Yes Please ondermeer in bejaardentehuis de Stilen en de supermarkt. De Avonduren (uit de stal van Kytopia) verzorgde nog drie poëtische verrassingsoptredens voor een klein publiek. Grootschalige muziekoptredens al dan niet met spontane jamsessies waren er uiteraard ook op de festivalpodia, bijvoorbeeld Alamo Racetrack, Blaudzun, Coevorduh, GEM, Kapok, Kraantje Pappie, Moss, Memphis Maniacs en The Deaf.

Het 25-jarig jubileum van de Vrienden werd uitvoerig op het eiland gevierd met kijkjes achter de schermen, ontbijtconcerten op de Westerkeyn en vele acties met plaatselijke ondernemers. Oerol heeft 700 nieuwe Vrienden verwelkomt. Ter gelegenheid van het jubileum waren de Vrienden van Oerol uitgenodigd om op dinsdag 19 juni de Amsterdamse Beurs te openen.

In 10 dagen tijd waren er meer dan 750 theateroptredens en doorlopende expeditieprojecten en ruim 150 concerten op 62 locaties over het hele eiland. Oerol trok ruim 50.000 bezoekers, die in totaal ruim 300.000 bezoeken aflegden. Er waren 21 theaterpremières. Meer dan 1500 artiesten uit Nederland, België, Bosnië, Denemarken, Duitsland, Engeland, Frankrijk, Kosovo, Polen, Canada, Curaçao, Egypte, Rusland, IJsland en de Verenigde Staten verzorgden het festivalprogramma, bijgestaan door een recordaantal van 850 vrijwilligers. Samen met het publiek trotseerden ze de elementen. Zonder de bijdragen van de BankGiroLoterij, Stichting Doen, VSBfonds, SNS Reaalfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds,

Stichting Dioraphte en andere fondsen was een deel van het programma niet mogelijk geweest.

De introductie van het entreebandje als toegang tot het festival was succesvol. De AVRO heeft van maandag t/m vrijdag live verslag gedaan van het festival via Opium op Oerol. De Leeuwarder Courant introduceerde dit jaar met succes de LC Review App.

Oerol, 15 t/m 24 juni '12 | 14 t/m 23 juni '13 Terschelling | www.oerol.nl

Hoofdsponsors van Oerol zijn Brand, Rederij Doeksen, de Vrienden van Oerol en het Cultureel Garantiefondsen. Partner in natuur is Staatsbosbeheer. Vormgever is Dietwee. Mediapartners zijn de AVRO en de Leeuwarder Courant.

Einde persbericht

Noot voor de redactie: Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Ria Laanstra, hoofd marketing & communicatie, tel.nr. 0562-448448 / 06-48355976 / ria@oerol.nl

Met vriendelijke groet,

Ria Laanstra

Hoofd marketing & communicatie

Zuid Midlandweg 4 8891 GH Terschelling-Midland The Netherlands
T +31 (0) 562 448 448 M +31 (0) 6 48 355 976 F +31 (0) 562 449 087 ria@oerol.nl www.oerol.nl
Volg ons op [Facebook](#) en [Twitter](#)

Oerol –
**10 dagen de wind
voert het woord
15 / 24 juni '12**



© Saris & den Engelsman (naamsvermelding verplicht)

