

Persbericht Terschelling, 8 oktober 2013

Juryrapport Leeuwarden 2018 onderstreept belang Sense of Place

Meerjarig Oerol thema werkt door in programma Culturele Hoofdstad

Vandaag verscheen het juryrapport over de uitverkiezing van Leeuwarden tot Europese Culturele Hoofdstad in 2018. Uit het juryrapport blijkt dat de toekenning voor een belangrijk deel is gebaseerd op de waardering van de juryleden voor de verbinding van natuur en cultuur: “The inspiration of nature on mankind transpired throughout the bid and the presentation and was a strong point of the Leeuwarden bid....”

Oerol is erg blij met deze vermelding, omdat Joop Mulder zich in de totstandkoming van het bidboek van Leeuwarden hard heeft gemaakt voor de focus op die verbinding. Het sluit aan op de Sense of Place gedachte van Oerol. Joop zet zich in als aanjager van ‘culturele landschapsontwikkeling’ in het werelderfgoed-gebied de Wadden met Oerol als ‘voertuig’ om het te delen met een groot publiek.

Direct na de verkiezing van Leeuwarden als Culturele Hoofdstad 2018, zijn Oerol (Joop Mulder) en het projectbureau van Leeuwarden 2018 (Oeds Westerhof) met elkaar in gesprek gegaan om vorm te gaan geven aan de invulling van het thema natuur/cultuur. Het is nu al duidelijk dat Terschelling en Oerol een belangrijke rol in de programmering van Leeuwarden 2018 zullen hebben.

Oerol | 13 t/m 22 juni '14 Terschelling | www.oerol.nl

Hoofdsponsors van Oerol zijn Brand, Rederij Doeksen, de Vrienden van Oerol en het Cultureel Garantiefonds. Partner in natuur is Staatsbosbeheer. Vormgever is Dietwee. Mediapartners zijn de AVRO en de Leeuwarder Courant.

Einde persbericht

Noot voor de redactie: Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Ria Laanstra, hoofd marketing & communicatie, tel.nr. 0562-448448 / 06-48355976 / ria@oerol.nl