

## Nieuw: de Oerol Ondernemers Club

Uniek netwerkplatform voor bedrijven uit Noord-Nederland

**Het festival op Terschelling start in januari met de Oerol OndernemersClub, bedoeld voor bedrijven aan de wal, die zich willen verbinden met Oerol. Hierin ondersteunen bedrijven ondernemend jong theatertalent op Oerol en in ruil biedt het festival bijzondere relatie- en netwerkmogelijkheden aan.**

Marelle van Rongen (algemeen directeur Oerol) "Onze festivalambiance geeft bedrijven de gelegenheid om eens op een totaal andere manier met relaties om te gaan. Even geen business-as-usual, maar los van alles prettig zaken doen in een ongedwongen festivalsfeer. We houden het kleinschalig en persoonlijk want dat past bij Oerol, dus is er plek voor 100 maatschappelijk betrokken ondernemers die elk € 1500 per jaar bijdragen".

### Kans voor Atelier Oerol

Het idee voor deze business club kwam van Bert Jonker, directeur van het Friese bedrijf Clafis Ingenieurs. Over Atelier Oerol, de werkplaats van het festival voor nieuw talent, zegt Jonker: "Ik zie in Atelier Oerol een mooie metafoor voor het ondernemende Noorden. In deze kop van Nederland zijn veel innovatieve bedrijven actief, die snappen dat ontwikkeling en vernieuwing samengaat met het investeren in talent. Daar schrikken zij niet voor terug. Atelier Oerol kan in die zin een letterlijk duwtje in de rug gebruiken. Bedrijven die zich aanmelden voor de Oerol OndernemersClub zorgen met hun bijdrage daarvoor. En in ruil krijgen ze een uniek netwerkplatform terug en een verbinding aan dit landelijk en internationaal gerenommeerde cultuurevenement. Dat biedt mooie exposure!" Jonker is dan ook het eerste lid.

### Publieksbehoud

Van Rongen vult aan: "Oerol is groot geworden door onze artistieke kracht en vernieuwing en door ons creatief ondernemerschap. Samen met de ervaring van het bedrijfsleven willen we dat ontsluiten voor een nieuwe generatie theater entrepreneurs. Daarom moet Atelier Oerol in stand blijven, om die mogelijkheid te bieden aan nieuw talent. En via dat nieuwe talent kunnen wij bijzondere projecten blijven tonen aan ons publiek. Zo houden we onze impact en blijven we een groot en nieuwsgierig publiek trekken naar het Noorden."

### On tour

De komende maanden zet initiatiefnemer Jonker zich in om de Oerol OndernemersClub te introduceren bij het Noordelijke bedrijfsleven. Van Rongen gaat met hem mee op 'tournee' te beginnen op 11 en 12 januari op de relatiedag van Clafis in combinatie met Thialf. De verwachting is dat nog voor komend festival de eerste bijeenkomst van de Oerol Ondernemersclub plaatsvindt. "Op Terschelling uiteraard", aldus Van Rongen, "het gaat ook om ontdekking van het prachtige eiland, los van het festival. We roken makreel op het wad en laten het eiland zien door de ogen van de makers van Atelier Oerol; een live ontmoeting met de talenten die je ondersteunt."

Voor meer informatie zie <http://www.oerol.nl/steun-oerol/oerol-ondernemersclub/>.

Aanmelden of een live presentatie bestellen van de Oerol Ondernemersclub op uw bedrijven- of relatiedag kan via [ria@oerol.nl](mailto:ria@oerol.nl). Telefonisch contact is mogelijk via 0562-448448.

**Oerol | 14 t/m 23 juni '13 Terschelling | [www.oerol.nl](http://www.oerol.nl)**

Hoofdsponsors van Oerol zijn Brand, Rederij Doeksen, de Vrienden van Oerol en het Cultureel Garantiefonds. Partner in natuur is Staatsbosbeheer. Vormgever is Dietwee. Mediapartners zijn de AVRO en de Leeuwarder Courant.

---

Einde persbericht

Noot voor de redactie: Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Ria Laanstra, hoofd marketing & communicatie, tel.nr. 0562-448448 / 06-48355976 / [ria@oerol.nl](mailto:ria@oerol.nl)