

# Start voorverkoop 100.000 theaterkaarten Oerol dinsdag 27 mei 21 theater premières

De voorverkoop van het theaterprogramma van Oerol start dit jaar op dinsdag 27 mei om 20.00 uur. De 100.000 toegangskarten voor de circa 40 voorstellingen worden allereerst aangeboden via de website [www.oerol.nl/programma-a-z](http://www.oerol.nl/programma-a-z) De 33<sup>e</sup> editie van Oerol op Terschelling vindt plaats van 13 tot en met 22 juni.

## 21 theater premières

Traditiegetrouw kent Oerol veel premières. Het merendeel van de theatervoorstellingen wordt specifiek ontwikkeld voor de locatie als *Kintsukeroi* van Spinvis of *Building Conversations* van Lotte van den Berg/ of hebben op andere wijze een bijzondere connectie met het eiland, zoals *Flyland* van David Middendorp/Korzo Productions en *Het Klooster* van Rieks Swarte.

## Oerol-app

Nieuw dit jaar is de Oerol-festivalapp, waarmee bezoekers al voorafgaand maar ook tijdens het festival eiland hun dagprogramma kunnen samenstellen. Met de uitbreiding van de digitale informatievoorziening speelt de organisatie in op de wens van haar groeiend aantal jongere bezoekers. Uit publieksonderzoek bleek dat de nieuwe generatie Oerol-bezoekers steeds meer digitaal informatie zoeken, al blijft de festivaldagkrant het meest favoriete informatiemiddel. De reden waarom Oerol niet eerder een app heeft ontwikkeld, lag met name aan het ontbreken van voldoende zendmasten. Daarin is midden vorig jaar verandering in gekomen. De app helpt de bezoekers ook bij het vinden van de juiste locatie. Geen overbodige luxe omdat veel voorstellingen en optredens letterlijk midden in het bos, duin, weiland, achtertuin of op het strand of boerenerven plaatsvinden.

## AVRO live TV en live radio

Van maandag 16 tot en met vrijdag 20 juni is AVRO met *Opium op Oerol* op Terschelling. Live vanaf het terras aan het wad van Stayokay op Terschelling doet Cornald Maas verslag van het Oerol Festival. Hij praat met theatermakers, kunstenaars en muzikanten van de meest in het oog springende voorstellingen, exposities en optredens. Elke avond is er live muziek, actueel cultureel nieuws en een prominente hoofdgast van de 'vaste wal' die voor de eerste keer een bezoek brengt aan Oerol. Dat zijn dit jaar presentatrice Anita Witzier, journaalanchor Annechien Steenhuizen, maker van reisprogramma's Floortje Dessing en voormalig topschaatser Mark Tuitert. De 5<sup>e</sup> naam is nog niet bekend. Bezoekers van Oerol zijn van harte welkom om de uitzending bij te wonen. De live-uitzending is te zien op NL2 van 19.25 uur tot 19.50 uur. Net als voorgaande jaren kunnen bezoekers op de website [opium.avro.nl](http://opium.avro.nl) voorproeven en Oerol meebeleven. Hier kunnen reportages worden teruggekeken en vooruitgekeken naar wat nog gaat komen. De radio zendt op dezelfde dagen *Opium op 4* live uit vanuit Westcord Hotel Schylge, van maandag 16 tot en met vrijdag 20 juni dagelijks van 22.30 tot 00.00 uur.

## Dagarrangement

Rederij Doeksen biedt in samenwerking met Oerol weer een aantal dagarrangementen aan voor een voordelige kennismaking met het festival. Het arrangement is inclusief boot, busdagkaart en Oerol entreebandje. Het is te boeken voor dinsdag 17 juni, woensdag 18 juni, donderdag 19 juni en zaterdag 21 juni.

## Oerol - Sense of Place | 13 t/m 22 juni '14 Terschelling | [www.oerol.nl](http://www.oerol.nl)

Hoofdsponsors van Oerol zijn Brand, Rederij Doeksen, de Vrienden van Oerol en het Cultureel Garantiefonds. Partner in natuur is Staatsbosbeheer. Vormgever is Dietwee. Mediapartners zijn de AVRO en de Leeuwarder Courant.

---

## Einde persbericht

Noot voor de redactie: Voor meer informatie, beeldmateriaal of een interview met Joop Mulder (oprichter/creatief directeur) of Marelle van Rongen (algemeen directeur) kunt u contact opnemen met Ria Laanstra, hoofd marketing & communicatie, tel.nr. 0562-448448 / 06-48355976 / [ria@oerol.nl](mailto:ria@oerol.nl)