
ARTISTIEK EN ZAKELIJK VERSLAG OEROL 2012

Stichting Terschellings Oerol Festival

Oerol



INHOUD

Inleiding	3
Ambities 2009-2012	3
Oerol 2012 artistiek	4
Opening	4
Programmering	4
Atelier Oerol	4
In Perspectief	4
100% Terschelling	4
Oerol 2012 zakelijk	9
Bezoekers	9
Kaartverkoop	9
Media-aandacht	9
Oerol dagkranten	9
Publiciteitscampagne	9
Vormgeving festivalterreinen	9
Groen ondernemen	9
Oerol 2012 partners	11
Sponsors	11
Partner in natuur	11
Garantiefonds Terschellinger ondernemers	11
Vrienden van Oerol	11
Oerol organisatie	12
Medewerkers	12
Vrijwilligers	12
Bestuur	12
Arbobeleid & veiligheidsplan	12
Financieel	12



INLEIDING

Oerol is een locatiegericht theaterfestival dat jaarlijks in juni plaatsvindt, in 2012 van vrijdag 15 tot en met zondag 24 juni. Tien dagen lang is het eiland Terschelling een podium voor locatietheater, straattheater, beeldende kunst, muziek en diverse cross-overs. Op 70 locaties zijn schuurtjes, strand en duinpannen de inspiratiebron en het decor voor kunstenaars uit binnen- en buitenland.

AMBITIES 2009-2012

In de voorliggende jaren zijn de ambities van Oerol vormgegeven in een aantal gerichte doelstellingen voor de kunstenplanperiode van 2009-2012. Bij deze doelstellingen ligt de focus op de verdieping van de inhoudelijke ontwikkeling van het festival en de interne samenhang om daarmee de artistieke kwaliteit en de beleving hiervan te vergroten. Zo wil Oerol haar voortrekkersrol op het gebied van locatiegericht theater en landschapskunst verder uit blijven bouwen.

Hieronder worden de doelstellingen waar Oerol in de periode 2009-2012 in wil investeren kort weergegeven:


- artistieke kwaliteit en ontwikkeling;
- werkplaats voor locatiegericht theater en landschapskunst;
- grootschalige locatieprojecten;
- beeldende kunst en landschapskunst;
- beleving van de artistieke inhoud door alle doelgroepen van Oerol;
- op peil brengen van het financiële fundament, incl. programmeringsbudget;
- vergroten van de betrokkenheid van het publiek en de eilander gemeenschap;
- uitbouwen van het cultureel ondernemerschap;
- vergroten van de dienstverlening aan bezoekers en artiesten.

In dit verslag nemen we u mee in de totale Oerol-beleving en gunnen we u blik achter de schermen.

We hopen dat u tijdens het lezen Oerol weer even herbeleeft.

Met een warme groet, namens het zakelijke en artistieke team,

Marelle van Rongen, algemeen directeur
Joop Mulder, creatief directeur



OEROL FESTIVAL 2012 ARTISTIEK

Met het thema '10 dagen de wind voert het woord' werd in 2012 het eiland dankbaar ingezet als podium, decor en inspiratiebron voor theater, muziek en landschapskunst. Oerol stond in het teken van de altijd bewegende wind. Vanuit alle windstreken zijn in de loop der jaren invloeden uit allerlei culturen het eiland opgewaaid. Deze invloeden bepalen voor een belangrijk deel de huidige eilandcultuur op Terschelling. Maar het is nooit windstil, dus blijven nieuwe impulsen de eilandcultuur verrijken. De wind voedt de poëzie van het landschap, dat niet alleen omlijsting van de voorstellingen is, maar juist bepalend en sturend. Het duwt de inhoud in onverwachte richtingen en verleidt zowel theatermaker als publiek tot een avontuur waarin met nieuwe ogen gekeken gaat worden. Zo werd het festival van 2012 ingeluid in het landschap van het Waddeneiland Terschelling, dat in totaliteit 10 dagen lang als podium fungeerde voor de vele theatervoorstellingen, muziekoptredens, beeldende installaties en straattheater acts..

OPENING

Oerol opende vrijdagavond de 31e editie volop in de zon. Het vergrote festivalterrein de Westerkeyn bleek prima berekend op de grote hoeveelheid bezoekers. De publieksopening op de Westerkeyn begon met 100% Terschelling, een duurzaamheids en social design project van het festival. Het architectonisch vormgegeven paviljoen, gebouwd met restmaterialen van het eiland en met behulp van eilanders, werd na een toespraak door de burgemeester onthuld met een muzikaal optreden van Convoi Exceptional. Zij namen vervolgens het publiek mee naar het hoofdpodium. Daar vormden op aangeven van Joop Mulder 500 Vrienden van Oerol een spontaan rood landschap met ballonnen als verwijzing naar de tijdelijke, soms zelfs surrealistische impact van het festival op het eiland. Het was tegelijkertijd startpunt van de viering van het 25-jarig bestaan van de 10.000 Vrienden van Oerol die samen een van de hoofdsponsors van Oerol vormen. Oerol hoopt dit jaar meer Vrienden te maken, omdat zij hebben bewezen een sterke basis van het festival te

vormen. CQMD maakte het feestje muzikaal af. Ook bewees Oerol haar experimentele aantrekkingskracht: in het paviljoen ontstond een spontaan optreden van Kapok uit de stal van Kyteman.

Verder op het openingsprogramma stonden de voorstellingen *Horizone* van Groupe Zur uit Frankrijk, die opnieuw de belofte waarmaakte en zinsbegoochelende bespiegeling op het Arjensdune veroorzaakte ondanks een kortstondige regen en wind periode later op de avond. Daar bleek ook de voorstelling *Salomé* van NNT tegen bestand. Het stuk in regie van de Vlaamse Julie van den Berghe gooide al eerder hoge ogen in de zaal. Deze speciaal voor de locatie bewerkte versie van *Salomé* bewijst inderdaad meer speeltijd te verdienen, zoals eerder het *Dagblad* van het Noorden kopte. Julie van den Berge combineert de uitzonderlijke speelstijl van de vaste NNT-acteurs met de unieke en eigenzinnige muziek van Project Wildeman en de dans van Sam Louwijck. Volgens moose.nl is *Salomé* "een hele mooie aaneenschakeling van prachtige beelden, goed acteerwerk, poëtische muziek, en ingetogen dans." Van den Berghe is er in geslaagd verschillende theaterstijlen te doen versmelten tot een uitbundige en heftige encenering over verlangen en passie en wat het betekent om mens te zijn.

PROGRAMMERING

Het Oerol-programma kent een theaterprogramma en een paspoortprogramma. Dit jaar maakte Oerol de overstap van het paspoort naar een entreebandje als toegang tot het festival (et paspoortprogramma is omgedoopt tot expeditieprogramma). De keuze was er niet alleen op gericht om een eenvoudig controlemiddel te hebben. Veel bezoekers realiseren zich niet dat voor het festival een algemeen entree betaald moet worden. De zichtbaarheid van het entreebandje, zorgde voor een versterking van die boodschap en van het familiegevoel, waardoor meer publiek het toegangsbewijs aanschafte. De werking van het entreebandje was hetzelfde als het paspoort. Een groot deel van het festival is vrij toegankelijk: muziek op het Groene Strand, programmering op het festivalterrein de Westerkeyn (waar ook de centrale festivalkassa is) en de verrassende expeditieprojecten. De introductie was succesvol.

Hoogtepunten programma

In totaal 50.000 bezoekers bezochten Oerol ondanks weer & wind. Tijdens het festival werden grote voorstellingen van Groupe Zur, NNT en FC Bergman goed ontvangen, maar maakten tegelijkertijd de discussie los over locatietheater. Deze discussie was ook onderdeel van het inhoudelijke programma voor 150 professionals uit binnen- en buitenland. Dit programma bood een pitch moment voor locatiegerichte makers aan Europese programmeurs.

Het programma blikte vooruit op onze ambities voor de toekomst. Met Tricyclique Dol, Groupe Zur en Cowboy bij nacht pioniert Oerol in landschapstheater. De coproductie 'Contre Nature' van Oerol met Tricyclique Dol brengt in 2012 een parcours dat bezoekers in kleine groepjes uitdaagt op zoek te gaan naar 'fouten in de natuur' die zijn ingeweven in het landschap. Het parcours is in drie jaar uitgegroeid tot ruim 3 kilometer. De Nederlandse makers Pé Okx en Marc Tuig zijn uitgenodigd om naar de methode van Tricyclique Dol een installatie te maken. Groupe ZUR veroorzaakte in 2012 op Oerol – opnieuw in een wandeling - een bedwelmende zinsbegoocheling met hun projecties die oplichtten in het landschap, jaknikkers met lampen en vervreemdende muziek die speelt met de oriëntatie. Ieder beeld als een ode aan de droom, het landschap en de vergankelijkheid. Cowboy bij Nacht bracht de première van de voorstelling over het erfgoed van gedragsbioloog Niko Tinbergen (1907-1988). Tinbergen deed in 1947 een baanbrekend veldexperiment bij een zilvermeeuwenkolonie op de Boschplaat in Terschelling, dat leidde tot zijn theorie over de 'supernormale prikkel'. Meeuwenjongen bleken in hun zucht naar voedsel instinctief te reageren op de rode vlek op de snavel van hun moeder. Een geabstraheerde kunstsnavel maakte die reactie heviger: de zilvermeeuw verkoos die boven de echte snavel. Cowboy bij Nacht werkt samen met Staatsbosbeheer, Museum Boerhaave, Studium Generale, uiteenlopende wetenschappers en mensen die werkzaam zijn binnen de vakterreinen biologie- en natuurwetenschappen.

Oerol was blij de voorstelling Terminator Triologie van het Belgische gezelschap FC Bergman te kunnen brengen in samenwerking met haar Europese partners in het INSITU netwerk en Over het IJ Festival in Amsterdam. De groots

gemonteerde voorstelling rond 1 hoofdrolspeler en 100 figuranten vindt plaats op de uitgestrekte vlakte van de Noordsvaarder. De voorstelling gaat in Amsterdam in première, maar kent een eerste locatieonderzoek op Terschelling.

Oerol is geslaagd in haar ambitie om de inhoudelijke verdieping van het festival dichtbij het publiek te brengen: kleine settings gestoeld op persoonlijk contact. De aangeboden geadiste routes door onder andere Titus Muizelaar, Tarik Yousif en Sanne Vogel waren populair bij het publiek, net als de Opmaat-route van Atelier Oerol en de aangeboden nagesprekken op locatie. Het paviljoen van het project 100% Terschelling op festivalterrein de Westerkeyn bleek een bijzonder geschikte setting voor gesprekken met makers en het publiek en colleges over ontmoetingen tussen kunst en wetenschap. Ook was er ruimte voor een veelheid aan kleinschalige intieme producties, zoals 'Zonsopgang & Zonsondergang' van Nhung Dam & Koos Terpstra en 'Groots en meeslepend wil ik leven' van Firma Riex Swarte (Steven de Jong). Reprises van Berg&Bos en Alexandra Broeder werden enthousiast ontvangen.

Dicht op de huid van het publiek vond veel uitwisseling tussen artiesten plaats, met name bij Expeditie Nieuw Schittrum. In de bossen van Terschelling verrees een speciaal tentendorp van de hand van de internationaal gerenommeerde vormgever/architect Dré Wapenaar. De bijzondere tentenformatie – met de première van de nieuw ontwikkelde 'voortuitgeschoven zitpit' - vormde het decor van Expeditie Nieuw Schittrum. In combinatie met Corrie van Binsbergen en andere muzikanten als Tangarine en De Avonduren, de literaire bijdragen van onder andere Toon Tellegen en Tjitske Jansen en de Wintertuin plus tekstvoordrachten van theatermakers vond daar een diversiteit aan podiumkunsten plaats met onderlinge crossovers. Het muziekprogramma bood ook een persoonlijke maat. De 'Verzachtende omstandigheden' werden geïntroduceerd: miniconcertjes van Tim Knol, Spinvis en The Yes Please ondermeer in bejaardentehuis de Stilen en de supermarkt. De Avonduren (uit de stal van Kytopia) verzorgde nog drie poëtische verrassingsoptredens voor een klein publiek. Grootschalige muzikoptredens al dan niet met spontane jamsessies waren er uiteraard ook op

de festivalpodia, bijvoorbeeld Alamo Racetrack, Blaudzun, Coevorduh, GEM, Kapok, Kraantje Pappie, Moss, Memphis Maniacs en The Deaf.

Het 25-jarig jubileum van de Vrienden werd uitvoerig op het eiland gevierd met kijkjes achter de schermen, ontbijtconcerten op de Westerkeyn en vele acties met plaatselijke ondernemers. Oerol heeft 700 nieuwe Vrienden verwelkomd. Ter gelegenheid van het jubileum waren de Vrienden van Oerol uitgenodigd om op dinsdag 19 juni de Amsterdamse Beurs te openen.

In 10 dagen tijd waren er meer dan 750 theateroptredens en doorlopende expeditieprojecten en ruim 150 concerten op 62 locaties over het hele eiland. Oerol trok ruim 50.000 bezoekers, die in totaal ruim 300.000 bezoeken aflegden. Er waren 21 theaterpremières. Meer dan 1500 artiesten uit Nederland, België, Bosnië, Denemarken, Duitsland, Engeland, Frankrijk, Kosovo, Polen, Canada, Curaçao, Egypte, Rusland, IJsland en de Verenigde Staten verzorgden het festivalprogramma, bijgestaan door een recordaantal van 850 vrijwilligers. Samen met het publiek trotseerden ze de elementen. Zonder de bijdragen van de BankGiroLoterij, Stichting Doen, VSBfonds, SNS Reaalfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Dioraphte en andere fondsen was een deel van het programma niet mogelijk geweest.

Muziek

De muziekprogrammering droeg opnieuw de signatuur van het programmeursduo Harry Hamelink (o.a. Motel Mozaïque) en Marcel Haug (o.a. festival Metropolis), met hun goede neus voor opkomend talent hebben zij een avontuurlijke en 'jonge' muziekprogrammering neergezet gericht op meer hedendaagse 'pop', diverse kruisbestuivingen en spontane combinaties van artiesten. Ook is er opnieuw actief gewerkt aan het leggen van nieuwe verbanden tussen musici onderling en aan de muzikanten en de mogelijkheden die de locaties van het eiland bieden voor eventuele multidisciplinaire locatieprojecten in de toekomst. Op de Westerkeyn mainstage speelden Tim Knol, Erik de Jong (Spinvis), Blaudzun, Spike van Zoef (Direct/The Deaf) en Marcel Veenendaal (Direct) in een gezamenlijke sessie onder de noemer 'Jam de la Crème' in de avond het hele

festivalterrein plat. Het was niet het enige optreden van Blaudzun, al eerder was hij op hetzelfde podium en ook op het muziekpodium op het Groene Strand te vinden. Tim Knop popte al eerder die dag met Spinvis en The Yes Please op bij het bejaardentehuis de Stilen en een van de supermarkten als 'verzachtende omstandigheden' voor degenen die niet van het festival kunnen genieten. Een idee van Rob van Gameren (the Yes Please). Een dag later om 8 uur spelen? Geen probleem! Intussen vergezeld door Anne Soldaat, staat Tim Knol alweer een van de ontbijtconcerten mee te draaien. Eerder de week dook Kapok (Kytopia) op in het paviljoen op de Westerkeyn. Ook de Avonduren deden het eiland aan in korte verrassingsessies op straat, goed voor veel rumoer.

Het thema van Oerol stond in 2012 bomvol poëzie, iets wat ook doorklonk in de muziekprogrammering. Vlaamse Schrijver Ivo Victoria bundelde zijn woordkracht met muzikant Tjeerd Bomhof. Nog meer dan in 2011 was muziek op bijzondere plekken te vinden op het eiland. In de paviljoens van Dré Wapenaar in Expeditie Nieuw Schittrum, de Kerk van Hoorn en een uitgebreide programmering in het intieme Bostheater met een dagelijks optreden van gitaarvirtuoos Corrie van Binsbergen en gastmuzikanten om 12.00 uur.

Het muziekprogramma is traditioneel constant in beweging. Het bood ruimte aan opkomende en gevestigde namen in de Nederlandse festivalscene, zoals Alamo Racetrack, Bombay Show Pig, Coevorduh, Halfway Station, Kapok, Kraantje Pappie, Lefties Soul Connecties, GEM, The Kik, Tangerine, Yori Swart, The Deaf, Dubioza Kolektiv etc.

Straattheater

In 2012 is het straatprogramma omgezet naar een 'expeditie op straat' programma. Deze verandering is ingezet om de ontdekkingen in de duin- & bosgebieden mee te nemen de straten in van West-Terschelling en Midland. Het was met recht een programma vol verrassingen. De straten waren doorlopend levendig met dans, beeldende projecten, muziek, theater en poëzie, met spontane optredens op aangekondigde tijdstippen.

Publiek kon meebouwen aan windanimaties om Aardlek te helpen hun groene ideeën in de straat te realiseren. De muzikanten van The Marble Heart Club lieten in verschillende bandformaties op bijzondere plekken van zich horen. Met een grote groep waaide Poetry Circle Nowhere door de straat, vol spectaculaire verhalen zoals het publiek nog nooit eerder had gehoord. De Russische theatergroep Derevo zorgde voor bijzondere momenten als zij ongepland en onaangekondigd opduiken in de straten van West en Midsland. Een nieuw type reuring in de straten van deze dorpen. De reacties van het publiek waren van wisselend succes. Ook ondernemers waren verdeeld positief. In het najaar van 2012 zal geëvalueerd worden of de nieuwe wijze van programmering voortgang zal vinden.

ATELIER OEROL

Oftewel: dé werkplaats voor jonge theatermakers en kunstenaars. In de dertig jaar van Oerol is gebleken dat het eiland de perfecte broedplaats is voor kunstenaars en theatermakers. Dat gold ook voor de makers uit Atelier Oerol. Atelier Oerol bracht dit jaar de start van een nieuwe meerjarige cyclus. Jonge makers brengen een eerste opmaat. Er wordt bij wijze van pilot samengewerkt met de Theaterschool/Dasarts van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten aan de theoretische verdieping en ontwikkeling van het vakgebied locatie- en landschapstheater. Atelier Oerol startte in december 2011 met een workshop van vijf dagen op Terschelling. De vraag voor juni 2012 was om een eerste aanzet van dit plan te presenteren. Dit kon zowel een schets zijn, of een lezing waarin inspiratiebronnen aan bod kwamen of een toonmoment van enkele scènes. Het werd vormgegeven in de Opmaat-route.

Net als in 2010, omarmde het publiek ook in 2012 deze Opmaat-route, waarin het publiek een dag op pad is, de proeven ziet en ontmoetingen heeft met de makers. Oerol verwacht in 2013 de 7 makers opnieuw binnen Atelier Oerol te kunnen presenteren, dan met een volwaardige voorstelling.

IN PERSPECTIEF

Op het festival is niet alleen veel gekeken naar verschillende voorstellingen, maar is de inhoudelijke dialoog over de voorstellingen, waarde van de kunsten en toekomst gevoerd.

Het 'In perspectief' programma was uitgebreid. Het publiek kon zo ook op andere manier het festival verkennen. Oerol bood een uitgebreid programma voor een nieuw perspectief. Bezoekers konden meeliften op de keuzes en verhalen van bijzondere gidsen als Tarik Yousif en Sanne Vogel. Ook kon men met de handen uit de mouwen meedenken over nieuwe toepassingen van lokale reststoffen en afvalmateriaal. Binnen de Oerol-colleges (i.s.m. de Waddenacademie) werd de relatie tussen kunst en wetenschap uitgediept. Verder waren er nagesprekken met makers op locatie na afloop van de voorstelling en maakt publiek tijdens Woordkracht 10 - een nieuw ochtendprogramma op de vernieuwde Westerkeyn afwisselend geleid door Titus Muizelaar, Bert Luppés en Ira Judkovskaja - kennis met de mens achter de maker: ervaringen, inspiratiebronnen en innerlijke motivatie worden gedeeld. Met bezoekers, makers en professionals is veel gesproken over de stand van zaken en toekomst van locatietheater en landschapskunst.

In de drie decennia aan pionieren, speelt het publiek een belangrijke rol. Zonder een actieve en nieuwsgierige houding van de bezoekers is er voor de onderzoekende maker geen podium met feedback. Als maker moet je je niet alleen verhouden tot je bruuske omgeving en dansen met de natuurelementen, maar ook je openstellen voor wie je speelt. Een onophoudelijk veranderend toneel, waar alles op losse schroeven staat, maar dan in de goede zin van het woord. Het dwingt je als maker tot de essentie: wat wil je nu eigenlijk kwijt en hoe breng je dat over? Locatietheater gaat juist om dat stuk pionierschap, het gaat niet om alles naar je hand te zetten en in die zin in controle te zijn, maar om een spel met de complete omgeving waarin je kunt experimenteren, jezelf durft te laten struikelen, maar uiteindelijk ook overeind brengt. Naast het groeiend aantal aanmeldingen voor de kleinschalige expeditieprojecten waarin makers die plek denken te vinden, lijken ook steeds meer muzikanten deze boodschap van culturele vrijstaat op te vangen.

100% TERSCHELLING

Oerol heeft in 2012 ingezet op een originele en inhoudelijke manier in op duurzaamheid, ondermeer via het 'social design' project 100% Terschelling. In opdracht van Oerol heeft Studio Vermijs in kaart gebracht welke restmaterialen overblijven van bedrijfsprocessen op Terschelling

.....

en welke kennis er is over de bewerking, verwerking en toepassing van materialen op het eiland. Het is samengevat in een Oogst- en Kenniskaart van Terschelling. De kaart geeft inzicht in wat er allemaal op het eiland beschikbaar is aan bedrijfsafval wat mogelijk als nieuw productiemateriaal ingezet zou kunnen worden. Met een deel van deze restmaterialen is een mobiel paviljoen gebouwd dat tijdens het festival o.a. wordt ingezet als locatie voor de publieksgesprekken binnen het In Perspectief programma en lezingen van de Waddenacademie. Het paviljoen is na het festival aangeboden aan de eilander gemeenschap en is inzetbaar voor andere bijeenkomsten en evenementen. Stichting Doen en Stichting Plattelânsprojecten ondersteunen het project. De Oogst- en Kenniskaart is ook ingezet als bron voor productiematerialen voor theatergroepen en de aankleding van de festivalterreinen. De kaart zal deze functie voor de toekomst blijven behouden. De kaart wordt in 2013 dynamisch gemaakt, zodat ook nieuwe aanbieders van materialen op het eiland hun aanbod op de kaart kunnen plaatsen.

OEROL 2012 ZAKELIJK

BEZOEKERS

De 31^e editie van Oerol is geslaagd te noemen, ondanks een daling in het bezoekersaantal, te wijten aan het minder voordelige weer voor de dagbezoekers. In totaal mocht Oerol circa 50.000 bezoekers verwelkomen. Het bezettingspercentage bij de theatervoorstellingen is 83% wat inhoudt dat veel bezoekers de regen hebben getrotseerd om de bijna 40 theatervoorstellingen te bekijken en bewonderen. Door zware wind, regen en onweer zijn op verschillende dagen een aantal voorstellingen afgelast of halverwege gestopt. Dit jaar waren er door de weersomstandigheden meer annuleringen dan anders. De programmering zorgde ervoor dat veel bezoekers de dorpen introkken, de festivalterreinen betraden en voorstellingen bezochten. In totaal zijn circa 125.000 kaarten verkocht, inclusief entrebandjes.

MEDIA-AANDACHT

Hoewel minder dan tijdens de jubileumeditie van Oerol in 2011, was een groot deel van de landelijke schrijvende pers aanwezig op het festival. De media-aandacht die Oerol wist te realiseren, vertegenwoordigde opnieuw een mediawaarde van meer dan 1 miljoen Euro. Naast de schrijvende pers was de AVRO als mediapartner tijdens het festival aanwezig om verslag te doen van de verscheidenheid aan programmering. Tijdens 5 live uitzendingen van Opium op Oerol – gepresenteerd door Cornald Maas - vanaf West-Terschelling kwam die verscheidenheid aan bod: speciale gasten (BN'ers) waren 'ingevlogen' om het festival te beleven en hun ervaringen met het aanwezige publiek en publiek thuis te delen.

Naast de media-aandacht van pers en tv valt de aandacht voor Oerol in de 'social media' ook niet uit te vlakken. Dit opkomende medium wordt, zowel door Oerol zelf als de Oerol-bezoekers, steeds meer ontdekt. Naast een nieuwe Facebook pagina is Oerol ook in het bezit van een Twitter-, Youtube- en Flickr-account waarop dagelijks vele nieuwe items over Oerol door bezoekers werden toegevoegd. Het streven is

het gebruik van deze 'social media' in de toekomst verder uit te breiden.

OEROL DAGKRANTEN

10 dagen lang, elke ochtend van het festival verscheen de Oerol dagkrant met nieuws en updates over het festivalprogramma. De papieren versie van de Oerol dagkrant lag voor de eilandbezoekers dit jaar al klaar in de Doeksen terminal in Harlingen; een goed begin van de bootreis! Ook waren de dagkranten online te vinden, voor de thuisblijvers.

PUBLICITEITSCAMPAGNE

De publiciteitscampagne van Oerol is dit jaar weer verder doorgevoerd samen met het ontwerp bureau Dietwee. De samenwerking loopt gelijk aan het kunstenplan en duurt daarmee tot 2012. In 2012 is bewust ingestoken op een autonome en realistische beeldtaal, door te kiezen voor een brutalere fotografie.

VORMGEVING FESTIVALTERREINEN

Vanwege de succesvolle samenwerking van vorig jaar met autonoom kunstenaar Thijs Masthoff en interieurarchitect Isis Hoos waren zij in 2012 wederom verantwoordelijk voor een bijzondere aankleding van festivalterrein de Westerkeyn. Met deels gerecyclede materialen van 2009, 2010 en 2011 alsmede uit de materialen afkomstig van de Oogst- en Kenniskaart, hebben zij dit festivalterrein toch weer een geheel nieuwe uitstraling gegeven, met name geïnspireerd door het thematiek van dit jaar. Het ontwerp van het festivalterrein het Groene Strand van vorig jaar (met een uitkijkpost en meerdere verdiepingen van L'O'U'T'; Lab of Urban Transformation) was erg goed bevallen en is dit jaar daarom ook gehandhaafd. Huisleverancier de Markies zorgde wederom voor de uitvoering van het ontwerp.

GROEN ONDERNEMEN

Oerol zet naast alle milieubesparende maatregelen in de organisatie (denk aan hergebruik, specifieke papiersoorten voor drukwerk, groen katoen voor merchandise etc.) door op de ingeslagen weg. Dat betekent dat verder onderzoek is gedaan naar in hoeverre de aggregaten die intensief gebruikt worden 'groener' kunnen zodat de uitstoot aanzienlijk minder wordt. De bedrijven HVM en Bredenoord – al jarenlang leveranciers van Oerol -

ontwikkelen deze aggregaten zelf, maar nog steeds op een erg kleine schaal. Dat houdt in dat we nog steeds op kleine schaal (alleen de twee festivalterreinen) dit type aggregaten hebben kunnen inzetten. Met HVM en Bredenoord zijn we blijvend in gesprek om het aanbod te vergroten zodat we in de toekomst alle terreinen kunnen voorzien van 'groene aggregaten'.
Oerol

OEROL 2012 PARTNERS

SPONSOREN

Oerol heeft in 2012 haar hoofdsponsors weten te behouden, namelijk Rederij Doeksen en Bierbrouwerij Brand. Paviljoen de Walvis en Flevodruk bleven aan als subsponsor. Daarnaast heeft Oerol private vermogensfondsen als de BankGiroLoterij, Stichting Doen, VSBfonds, SNS Reaalfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Dioraphte en andere fondsen bereid weten te krijgen Oerol financieel te ondersteunen.

PARTNER IN NATUUR

Staatsbosbeheer is de partner in natuur van Oerol. Dit houdt in dat Staatsbosbeheer 'om niet' de vooraf vastgestelde locaties ter beschikking stelt en assistentie in de inrichting en gebruik van deze locatie verleent. De locaties worden gezamenlijk vastgesteld en beide organisaties werken intensief samen als het gaat om de juiste omgang met de natuur op Terschelling, hieraan wordt ook altijd in de communicatiemiddelen van Oerol aandacht besteed.

In 2010 en 2011 zijn met Staatsbosbeheer activiteiten opgezet om de samenwerking verder te intensiveren. Naast de ontwikkeling en gebruik van de Nollekes, gericht op een culturele maatschappelijke functie, is in 2011 de beoogde zandverstuiving op kaalgekapt duinen is op Arjensdune op gang geholpen door het vele publiek dat het paspoortproject Harmonic Fields bezocht. De vertrapping van de nog aanwezige vegetatie door de bezoekers zorgden ervoor dat de wind vrij spel kreeg in het duin. In 2012 is daarmee verder gegaan door de programmering van Groupe Zur op dezelfde locatie, dit keer via een specifieke wandeltocht van een groot publiek.

De samenwerking met Staatsbosbeheer is ook ingezet op andere manieren. Zo is er actief aandacht besteed in de opening door Joop Mulder en Marelle van Rongen en was er in combinatie met de vrijwilligers een boswachter-voor-1-dag actie. Deze actie hield in dat de toneelmeesterfunctie die Staatsbosbeheer tijdens

Oerol vervult, door de vrijwilligers wordt uitgedragen op een 10 tal bijzondere natuurlocaties. De vrijwilligers waren als boswachter-voor-1-dag herkenbaar en gaven het wachtende publiek informatie over de specifieke locatie en de bijzonderheden daarvan. Met deze extra aandacht voor de werkzaamheden van Staatsbosbeheer en de ontwikkelingen die zij voorstaan in het gebied, was onze partner in natuur erg blij. Daarnaast bood het festival extra profileringsmogelijkheden aan Staatsbosbeheer in de vorm van een hangmattendorp op het waddenstrand direct naast het festivalterrein Groene Strand.

GARANTIEFONDS TERSCHELLINGER ONDERNEMERS

Ook dit jaar had het Garantiefonds Terschellinger Ondernemers de taak het stimuleren van de donaties van Terschellinger ondernemers en privépersonen aan Oerol. Daarnaast heeft het fonds een financiële buffer waarmee zij garant kan staan voor investeringen of voor financieringen die Oerol moet doen voordat zij daarvoor de gelden van andere partijen ontvangt.

VRIENDEN VAN OEROL

Het 25-jarig jubileum van de Vrienden werd uitvoerig op het eiland gevierd met kijkjes achter de schermen, ontbijtconcerten op de Westerkeyn en vele acties met plaatselijke ondernemers. Oerol heeft 700 nieuwe Vrienden verwelkomd. Ter gelegenheid van het jubileum waren de Vrienden van Oerol uitgenodigd om op dinsdag 19 juni de Amsterdamse Beurs te openen. Oerol heeft inmiddels meer dan 10.000 donerende Vrienden. Opvallend in 2012 was de positieve reactie op de verhoogde Vriendendonaties, dat eenmaal per vier jaar gebeurt. Dit keer heeft Oerol aan de verschillende typen donaties andere voordelen gekoppeld. Daardoor werd een overstap naar een aangepast hoger bedrag geaccepteerd. Er was een opvallend aantal dat hun eerdere bijdrage van € 16 (nu omgezet naar € 20) veranderde in € 40. Het is overduidelijk dat de Vrienden zeer waardevol zijn voor Oerol. De Vrienden zijn ondergebracht een aparte stichting ondergebracht. De voordelen worden aangeboden door het Oerol festival. In 2012 is ook een professionaliseringslag gedaan door over te gaan naar een nieuw crm-systeem.

OEROL ORGANISATIE

MEDEWERKERS

Oerol kent het hele jaar door een vast team aan (parttime) medewerkers. In 2012 betrof dit de volgende functies, die in totaal 8 fte beslaan:

- Algemeen directeur
- Creatief directeur / artistieke leiding
- Programma coördinator / artistieke leiding
- Controller & hoofd personeelszaken
- Hoofd marketing en fondsenwerving
- Hoofd productie
- Zakelijk medewerker
- Assistent artistieke leiding
- Secretariaat en administratie
- Secretariaat
- Coördinator Vrienden van Oerol

In de directe aanloop naar het festival wordt dit team jaarlijks vanaf maart aangevuld met tijdelijke medewerkers in verschillende functies, van medewerker marketing, productieleders, technische productie, tot coördinatoren voor reis en verblijf, vrijwilligers, huisvesting en hospitality. Ook in 2012 kwamen verschillende stagiaires de gelederen versterken, waardoor het aantal medewerkers tussen maart en juni werd uitgebreid met 20 personen. Jaarlijks is er vlak voor het festival een tweede personeelsgroei als het team wordt versterkt door o.a. redacteuren, locatiemanagers, coördinatoren horeca, technici en geluidsmensen. De kosten voor personeel en organisatie bedragen in 2012 samen ruim 20% van de totale begroting.

VRIJWILLIGERS

Oerol kon dit jaar opnieuw rekenen op een grote toestroom van vrijwilligers, in totaal circa 800 personen uit alle delen van Nederland en zelfs een aantal uit andere landen. De eerste vrijwilligers meldden zich ruim twee weken voorafgaand aan het festival om te helpen met de opbouw. Met als uitgangspunt dat vrijwilligers in ieder geval 6 dagen aaneengesloten werken, verbleven sommigen zelfs meerdere weken op het eiland. Samen zijn zij een onontbeerlijke steun voor Oerol.

BESTUUR

Het bestuur van Oerol bestaat uit 5 leden. In 2012 was er een wisseling van het voorzitterschap. Kees van Twist nam vanwege het einde van zijn bestuurstermijn afscheid. Hij is opgevolgd door Els Swaab. Het bestuur bestond tijdens Oerol 2012 uit:

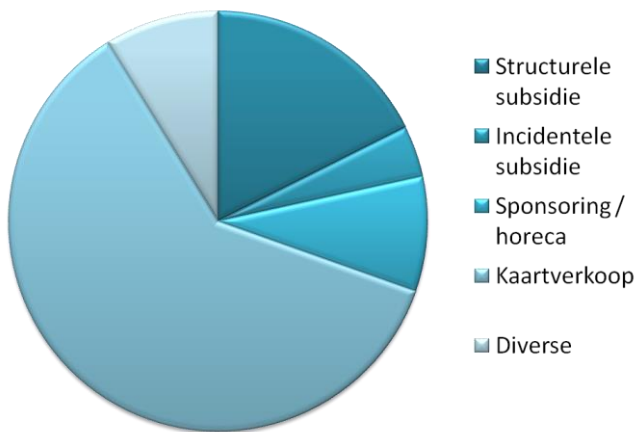
Els Swaab, voorzitter
Willem Mier, penningmeester
Ben Warner, secretaris
Tessa Boerman
Marcel Beerthuizen

ARBOBELEID & VEILIGHEIDSPAN

In 2009 schreef Oerol het veiligheidsplan voor het festival, te gebruiken in geval van calamiteiten. De burgemeester van Terschelling en directie Oerol hebben toen het definitieve plan gezamenlijk ondertekend. Een Arbo-deskundige heeft toentertijd de organisatie op het gebied van Arbo uitgebreid doorgelicht. Uit al deze voorbereidingen en investeringen van vorig jaar is een rapport voortgekomen, dit jaar heeft Oerol dankbaar gebruik kunnen maken van deze resultaten. Dit heeft ervoor gezorgd dat Oerol zowel vanaf de wal als lokaal gecompimenteerd werd met de zorgvuldigheid van het arbobeleid en het veiligheidsplan.

FINANCIËEL

Oerol heeft al jaren een zeer hoog percentage eigen inkomsten. De eerste prognoses laten zien dat het in 2012 zo'n 77% betreft (in 2010 en 2011 stond het percentage eigen inkomsten op 72%, in 2009 op 69% en in 2008 op 56%). 18% van de inkomsten (in 2010 20%) komt uit structurele subsidie van gemeente (1%), provincie (6%) en Ministerie van OCW (11%) en 5% uit incidentele subsidie die jaarlijks aangevraagd moet worden bij fondsen voor speciale theaterproducties die niet uit de recetteopbrengst alleen betaald kunnen worden. Ruim de helft van de 77% eigen inkomsten komt uit kaartverkoop. Sponsoring en inkomsten uit horeca nemen elk zo'n 10% voor hun rekening. 10% zijn inkomsten uit de Vrienden van Oerol, donaties, merchandise, advertenties en hospitality (diverse).



INKOMSTEN TEN OPZICHTE VAN UITGAVEN

Veel inkomsten houden direct verband met een uitgave en zijn dus niet voor andere doelen inzetbaar. Zo dekken de inkomsten uit de paspoortverkoop ook de kosten van de paspoortroute. De inkomsten van de festivalterreinen (uit horeca) dekken de kosten van de infrastructuur (o.a. tenten, toiletten, keukens) van de terreinen. Van de donaties financieren we een deel van de gratis toegankelijke programmering, waaronder het straattheater.

GELD UIT SPONSORING, 'EIGEN GELD'

Als we kijken naar de uitgaven in 2012 hebben we bijna 350.000 euro 'eigen geld' uitgegeven aan (straat)theater- en muziekgroepen en beeldende kunstprojecten. Dit bedrag is gerealiseerd uit (niet structurele)

sponsorinkomsten en donaties. Oerol heeft namelijk geen programmeringbudget vanuit haar vaste subsidies en dus geen vaste middelen om deze groepen te programmeren. De mogelijkheden die Oerol hierin heeft zijn elk jaar weer onzeker, want afhankelijk van sponsorinkomsten.

RECETTE UITGAVEN

De inzet van 'eigen geld' staat los van de uitgaven aan theatergroepen die tegen een recetteopbrengst op Oerol spelen. De omzet daarin bedraagt zo'n 775.000. Oerol staat richting theatergroepen garant voor de 75% van de maximaal haalbare kaartopbrengst na aftrek van BTW.

CONCLUSIE

Concluderend was 2012 een positief jaar ondanks het hoge uitvalspercentage en het slechte weer. De introductie van het entreebandje bleek succesvol, daardoor is een verhoging van het aantal verkochte toegangsbewijzen gerealiseerd. Oerol gaat daarmee verder in 2012. Oerol heeft geen reserves nodig gehad om haar ambities te kunnen verwezenlijken.

TENSLOTTE

Een overzicht van alle activiteiten, programmering, financiën, organisatie en partners –inclusief sfeerimpressies, foto's en dagkranten over het Oerol festival in 2012 – is te vinden in het archief op de website van Oerol www.oerol.nl