



Oerol zoekt met ingang van 1 oktober 2017 een:

Ervaren Hoofd Marketing & Communicatie

3-5 dagen per week, afhankelijk van periode.

Over Oerol

Oerol is het grootste locatietheaterfestival van Europa. Jaarlijks verandert het eiland Terschelling in juni tien dagen lang in één groot podium voor theater, dans, straattheater, beeldende kunst en muziek. Veel getalenteerde (podium)kunstenaars presenteren op Oerol hun nieuwe werk aan een groot publiek. De belangrijkste programmapijlers van het festival zijn theater, expeditie, muziek, straattheater en het verdiepingsprogramma. Oerol heeft 50.000 unieke bezoekers.

Achtergrond

Het Hoofd Marketing & Communicatie is onderdeel van het kleine kernteam (10 personen) en werkt onder aansturing van de Algemeen Directeur. De standplaats is deels op Terschelling. De afdeling Marketing en Communicatie groeit in aanloop naar het festival. In de winterperiode werk je zelfstandig.

Verantwoordelijkheden

Het Hoofd Marketing & Communicatie draagt zorg voor een meerjarig strategisch marketing & communicatiebeleid, inclusief prestatiedoelstellingen waaronder nieuw publieksbereik en publieksregistratie. Je zorgt voor afgeleide jaarplannen en passende marketingconcepten om de jaarlijkse doelstellingen te behalen.

Je bent eindverantwoordelijk voor de totale content marketing binnen de organisatie en het bedrijfsverhaal. Het denken in en maken van content zit in je bloed. In de winter maak je zelf (in beperkte mate) content. Richting het festival delegeer je het maken van content steeds verder en waarborg je dat de gecreëerde content strookt met de redactionele richtlijnen en dat het aansluit op de doelgroep(en).

Naast Hoofd M&C ben je ook Hoofd Ticketing en begeleid je het cruciale ticketing proces. In de festivalperiode draag je als leidinggevende zorg voor een efficiënt maar ook 'fit' team. Verder ben je verantwoordelijk voor de begroting en het budgetbeheer van de afdeling als geheel.

Taken

- Positionering Oerol als living lab voor kunst, natuur en wetenschap. Vertalen doelstellingen Oerol 2017-2020 naar meerjarige marketing en content strategie, zowel online en offline.
- Vertaling artistiek programma naar communicatiemiddelen en publiek in nauwe samenwerking met artistiek leider/programmeer team binnen de budgettaire kaders.
- Story, toon, inhoud communicatie bepalen en onderhouden mbt nieuwsbrieven, print, social media.
- Publieksvernieuwing vormgeven o.a. door ontwikkelen van arrangementen met partners en de projectleider arrangementen en door een goede publieksservice voor nieuwkomers.
- Aansturing van het ticketing proces waar vele (deels technische) partijen bij betrokken zijn.

- Vertegenwoordigen van Oerol op marketing gerelateerde bijeenkomsten in de sector (nationaal en internationaal).
- Relatie met partners onderhouden en nieuwe samenwerkingen onderzoeken.
- Publieksonderzoeken en impact metingen begeleiden en analyseren.
- Begroting opstellen en beheren.
- Aansturing medewerker(s): in de winter 1 medewerker bureau/marketing, va. maart t/m juli 2/3 tijdelijke medewerkers (traffic, social, redacteur), 2 stagiaires en de dagkrantredactie (o.l.v. redacteur).

Jouw profiel

- Je hebt een academisch of HBO werk- en denkniveau en minimaal 4 jaar werkervaring in een functie op vergelijkbaar niveau.
- Je bent goed thuis in de culturele en/of evenementen marketing en hebt kennis van online en offline media.
- Je bent een actieve social media gebruiker en hebt kennis van SEO/SEA en content marketing.
- Je bent goed in staat je in te leven in de behoefte van verschillende doelgroepen en ziet kansen voor publieksvernieuwing. Juist in samenwerking met partners.
- Je hebt en onderhoudt een netwerk van relevante contacten, zowel op het gebied van media, influencers en professionals.
- Je hebt eerder een complexe kaartverkoop begeleid.
- Je bent een professional die niet alleen strategisch ontwikkelt, maar ook zorgt voor de uitvoering. Hiaten in je kennis of kunde weet je aan te vullen met specialisten uit je netwerk.
- Je bent enthousiast, betrouwbaar, initiatiefrijk en je hebt een flinke dosis doorzettingsvermogen.
- Je voelt je prettig in een dynamische kleinschalige werkomgeving, hebt affiniteit met het werk van Oerol en met kunst en cultuur.
- Regelmatig heen en weer reizen naar Terschelling en er vier maanden intensief verblijven is voor jou geen obstakel.

Ons aanbod

- 3 dagen per week (ongeveer) vanaf augustus t/m februari. 4 dagen per week in maart en in juli. Fulltime in april/mei/juni.
- Vanaf april t/m juli is de standplaats Terschelling. (In de periode voor april ben je regelmatig op Terschelling.) Evt. reiskosten worden vergoed. Evt. huisvestingskosten worden gedurende het eerste jaar vergoed.
- Oerol biedt een jaarcontract met uitzicht op verlenging.
- Afhankelijk van leeftijd en ervaring is deze functie ingeschaald volgens de CAO Nederlands Theater op schaal VII tussen de € 2.800 en maximaal € 4.000 bruto per maand bij fulltime.
- We nodigen kandidaten van elke culturele achtergrond van harte uit te solliciteren.

Meer informatie over de functie en de procedure is verkrijgbaar bij Mirjam Hartlief, Hoofd Personeelszaken via mirjam@oerol.nl of tel. 0562-448448.

Reageren kan tot dinsdag 1 augustus. Motivatie en cv kunnen gestuurd worden naar mirjam@oerol.nl

De eerste gesprekken vinden plaats op donderdag 31 augustus in Amsterdam.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.