

oerol

Oerol 2024

PR toolkit



Welkom

Lieve makers,

We zijn heel erg blij dat jullie deel uitmaken van Oerol Festival 2024, van vrijdag 7 tot en met zondag 16 juni!

Om onze gezamenlijke zichtbaarheid te vergroten, hebben we deze PR toolkit samengesteld. In [deze map](#) vinden jullie onze logo's. Het campagnebeeld van 2024 wordt in januari toegevoegd.

Als jullie beelden, persberichten, quotes of andere interessante updates hebben, ontvangen wij deze graag via publiciteit@oerol.nl.

Geef ons een seintje als jullie nog iets anders nodig hebben of als jullie creatieve ideeën hebben voor onze samenwerking. We horen graag van jullie.

Veel plezier en succes, en tot ziens in juni op Terschelling!
Team Oerol

Contactpersonen

Carola Poleij | *hoofd marketing & communicatie*
carola.poleij@oerol.nl

Jiska Bazuin | *content & marketing strateeg*
jiska.bazuin@oerol.nl

Jannie Post | *coördinator print & design*
jannie.post@oerol.nl

Vàlerie Valk | *vormgever*
valerie.valk@oerol.nl

Miska Aksular | *perscoördinator*
miska.aksular@oerol.nl

Lindi Eijsker | *social media specialist*
lindi.eijsker@oerol.nl

Adres & contactgegevens

Oerol kantoor

Zuid Midlandweg 4
8891 GH Midland
Terschelling

T: 0562 448 448
M: info@oerol.nl

Belangrijke data

Vrienden van Oerol ontvangen programma-poster: 3 mei*

Programmalancering op oerol.nl (incl. blokkenschema en interactieve kaart):
7 mei*

Start ticketverkoop medewerkers / pers / professionals: 13 mei, 12:00 uur*

Start ticketverkoop Vrienden: 15 mei, 20:00 uur*

Start ticketverkoop regulier: 17 mei, 20:00 uur*

Oerol Festival 2024: 7 t/m 16 juni

Aftermovie: eerste week van juli

**Let op: deze data zijn onder voorbehoud en kunnen nog wijzigen. Zodra de definitieve data bekend zijn zullen we deze communiceren.*

Fotografie en video

Tijdens het festival zijn er fotografen en videografen namens Oerol om verslag te doen. Nichon Glerum en Geert Snoeijer fotografen (vrijwel) alle voorstellingen. Deze foto's delen we met de pers en gebruiken we op onze eigen kanalen.

We stellen alle low-res foto's kosteloos beschikbaar (bijv. voor social media gebruik o.v.v. credits). Mocht je interesse hebben in de high-res foto's voor eigen gebruik, dan bieden Nichon en Geert deze aan tegen een extra vergoeding. Laat het ons weten als je hiervan gebruik wil maken, houden we daar rekening mee in onze planning.

Tarieven voor rechtenvrije high-res fotografie:
voor 1 foto: € 85,-
voor de gehele set: € 400,-

Voor videoverslaglegging kun je contact opnemen met Terschelling TV via info@terschelling.tv.

Het maken van drone-opnames is tijdens het broedseizoen op Terschelling verboden. Oerol heeft speciale ontheffing opgevraagd voor onze gecertificeerd dronepiloot Jelte Keur. Hij is in nauw contact met Staatsbosbeheer, de veiligheidsdiensten en de gemeente. Als je wensen hebt voor drone-opnames, overleg dan met ons via publiciteit@oerol.nl. Wellicht kunnen we dit inpassen in Jelte's schema.

Promotie

Voor alle programmaonderdelen maken we de volgende promotie:

- We nemen de voorstelling, act of Expeditie op in ons programmaoverzicht op oerol.nl.
- We lichten sommige voorstellingen uit in onze nieuwsbrieven voor professionals, Vrienden of regulier publiek.
- We plaatsen vaak nieuwsberichten op onze website over de programmering.
- We plaatsen berichten op onze social media kanalen: Facebook, Instagram en LinkedIn. Heb je een leuk idee of wil je een keer een Instagram take-over doen? Neem contact op met Lindi Eijsker via publiciteit@oerol.nl
- We maken een programmaposter voor de Vrienden van Oerol, die ze voor het festival thuisgestuurd krijgen.
- Informatie over voorstellingen wordt opgenomen in het blokkenschema en op onze interactieve kaart.
- We maken een fysieke programmakrant of -magazine en laten fietskaarten drukken, die beschikbaar zijn tijdens het festival.
- Programma-items worden opgenomen in de Oerol Dagkrant in tekst, beeld en video (tijdens het festival).

We waarderen het enorm als je zelf ook content kunt delen over jullie deelname aan Oerol Festival. Maak gebruik van de hashtag #Oerol24 en tag ons in je bericht. Hartjes en shares van ons gegarandeerd! <3

 [Instagram @oerolterschelling](https://www.instagram.com/oerolterschelling)

 [Facebook @Oerol Terschelling](https://www.facebook.com/OerolTerschelling)

 [LinkedIn @Oerol Festival](https://www.linkedin.com/company/OerolFestival)

Pers

Tijdens Oerol Festival is het voor geaccrediteerde pers mogelijk om kaarten te reserveren via de persbalie. We brengen je op de hoogte als leden van de pers, fotografen of cameraploegen interesse tonen om aanwezig te zijn bij een van jullie voorstellingen.

Voel je vrij om ook zelf journalisten uit te nodigen. Verwijs ze wel door naar ons als ze aangeven je voorstelling te willen bijwonen. Neem daarvoor contact op met Miska Aksular via pers@oerol.nl, zodat we een perskaart kunnen regelen.

Drukwerk

We ontvangen graag max. 20 A2-posters op ons kantoor op Terschelling. Wij verspreiden ze vervolgens over het festivalhart en andere locaties op het eiland.

Stuur je posters naar:

Oerol Festival
t.a.v. Jannie Post(ers)
Zuid-Midslandweg 4
8891 GH Midsland, Terschelling

Merchandise en aankleding

Op Terschelling geldt een verbod op het verspreiden van flyers, dat strikt wordt gehandhaafd door de gemeente en actief wordt beboet. Het is ook niet toegestaan om bijvoorbeeld zadelhoesjes, boekjes, of andere (plastic verpakking)materialen te verspreiden die eventueel in de natuur kunnen achterblijven of op de voorstellingslocatie eigen items/merchandise te verkopen.

Dit beleid is in lijn met ons Ecologisch Kompas, de verleende vergunningen en onze toewijding aan het behoud van de natuur en het verminderen van onze voetafdruk.

Voor specifieke wensen met betrekking tot de aankleding van jouw voorstellingslocatie, neem contact op met de aan jouw voorstelling toegewezen productiecoördinator.