



oerol

Reflectieverslag Oerol Festival 2024

Inhoud

Inleiding	3
Speellocaties	5
Op locatie	5
In het West-End Theater	10
In het Bostheater	11
In de dorpen	13
Op de Deining	15
In de Werkplaats	18
Aan de wal	20
Kernthema's	21
Lokale worteling	21
Rechtvaardigheid & meerstemmigheid	23
Duurzaamheid	26
Bedrijfsvoering	27
Marketing & Communicatie	29
Benieuwd naar meer?	31





LES VOYAGES VAN COMPAGNIE XY | FOTOGRAAF: FABRICE DIMIER

Inleiding

*‘Hoogstaande
ongewone
ervaringen
maken Oerol
dit jaar
spannender
dan ooit’*

- de Volkskrant

Tijdens de 43ste editie van Oerol Festival regende het meer dan ooit, maar op het eiland is de zon nooit lang uit beeld en tussen de druppels door was er gelukkig genoeg te zien en te ontdekken. Het team, de 700 vrijwilligers, de makers en bijna 48.000 bezoekers lieten zich niet tegenhouden door de soms barre weersomstandigheden en toonden veel doorzettingsvermogen en flexibiliteit. Poncho's aan en gaan!

Tijdens Oerol 2024, dat dit jaar plaatsvond van 7 tot en met 16 juni, werden meer dan 90.000 tickets verkocht. En terwijl er in Nederland een nieuw kabinet werd voorgesteld dat ervoor wil zorgen dat kunst duurer en daarmee financieel ontoegankelijker wordt, werden tijdens Oerol 2024 er 3 tickets verkocht per festivalbandje, waar dat vorig jaar 2,4 was. Voor ons een teken dat het opnieuw omvangrijke publiek naarstig op zoek is naar inspiratie, verdieping en ontspanning.

Oerol had in 2023 al veel scherpe keuzes gemaakt waar dit jaar op door is gegaan. Er zijn veel minder festivallocaties dan voorheen, maar door ze slim in te zetten is er nog steeds een rijk programma en veel te beleven. Terug in de schijnwerpers was het Bostheater in Formerum, waar makers volop konden experimenteren. Net als in het West-End Theater zag je hier kleinschalige,

intieme voorstellingen van makers en was je als bezoekers nauw betrokken bij hun artistieke zoektocht. Ook was er opnieuw veel focus op straattheater en andere kunstdisciplines. Festivalhart de Deining, dat in 2023 werd geïntroduceerd, kwam dit jaar in 2.0-versie terug, met onder andere een muziekpodium op de Vallei en een dj-booth op het Strand.

*‘Juist in deze tijd
is Oerol voor
ons een geschikte
arena om onze
voorstellingen
over
maatschappelijk
schurende
onderwerpen en
onbesproken
thema’s te tonen
aan een publiek
dat vanuit elk
dorp, elke stad
en elke cultuur
naar het
eiland komt.’*

*- Celil Töksoz, artistiek
leider Theater RAST*

Interim zakelijk directeur Daniële Streep stond voor de uitdaging van stijgende kosten, terwijl de inkomsten gelijk bleven. Dit leidde tot open gesprekken over de financiële situatie van de organisatie, kleinere budgetten, en aangepaste openingstijden van het festivalhart. Inmiddels heeft zij het stokje overgegeven aan de Britse Mikey Martins, een bevestiging van de internationale ambities van het festival. Mikey en het Oerol-team kijken samen met het brede netwerk van makers en partners uit naar de komende jaren om verdere focus en verdieping in te zetten en nieuwe impulsen te geven aan de ingezette koers.

In dit verslag nemen we jullie graag mee in onze reflectie op de afgelopen festivaleditie.



LEVEN VAN GEORGE & ERAN PRODUCTIES / CLUB CLASSIQUE | FOTO: NICHON GLERUM

Speellocaties

Oerol biedt een gevarieerd aanbod aan speellocaties, variërend van kleine, intieme tot grote locaties, verspreid over het eiland. Gedurende tien dagen kunnen bezoekers hun eigen festivalprogramma samenstellen, met keuze uit voorstellingen waarvoor een ticket nodig is en een spontaan toegankelijk programma. Deze opzet zorgt voor een dynamische festivalervaring, waarbij elke bezoeker de vrijheid heeft om de dag te plannen – of juist op ontdekking te gaan.

OP LOCATIE - De editie van 2024 kenmerkte zich door een breed scala aan thematische **locatievoorstellingen**, gemaakt vanuit verschillende artistieke benaderingen. Het programma omvatte zowel nieuw Nederlands werk als grotere internationale producties, met een mooie balans tussen lichte en zwaardere thema's. Speciale aandacht ging uit naar voorstellingen die een sterke band met de locatie aangingen en stem gaven aan minder gehoorde verhalen.

De gelaagde en wisselende programmering, veelzijdige groep makers en thema's die aan de kaak werden gesteld gaven elke dag een unieke draai aan de festivalervaring. Deze onderwerpen kunnen alleen landen op het moment dat er ook voldoende aandacht en ruimte wordt gegeven aan ontspanning en vermaak.

‘Goede
kunst zorgt
ervoor dat
onontdekte
luikjes in
hoofd of hart
plotseling
opengaan.’

- Joost Oomen, schrijver,
dichter en theatermaker

Dit is in de hele programmering teruggekomen met een mix van meditatief tot meeslepend, en van visueel spektakel tot humor. Ons beleidsplan voor 2025-2028 draagt niet voor niets de titel: *Oerol is tussenruimte*. Het verwijst naar die essentiële ruimte waarin we, te midden van een klimaatcrisis, toenemende ongelijkheid en groeiende verdeeldheid, verbinding kunnen vinden. Een ruimte die uitnodigt tot reflectie en interactie, waar we ervaringen kunnen opdoen die ons verwonderen, emotioneren en inspireren.

In totaal werden er 25 locatievoorstellingen gepresenteerd, waarvan 15 wereldwijde premières en 3 Nederlandse primeurs. Sommige producties waren specifiek bedacht en/of ontwikkeld tijdens residenties op Terschelling (Collectief Walden; Kees Roorda / Suburbia; Theater RAST) of vanuit een van onze (internationale) netwerken, zoals *Arch* van Kaleider vanuit het Europese IN SITU-netwerk. Binnen het programma verwelkomden we zowel gevestigde als minder ervaren gezelschappen, zodat we zowel zorgen voor continuïteit als dat we precies dát opschudden met innovatie en vernieuwing. Er was ook opnieuw ruimte voor artiesten en makers die wilden experimenteren buiten hun eigen discipline, zoals S10, die haar allereerste theatershow neerzette én daarnaast een grote muziekact had op festivalhart de Deining.

Met een groot publiek en honderden culturele professionals die naar het eiland komen om nieuw, toonaangevend locatiewerk te zien, is Oerol een stevige *kickstart* geweest voor veel makers die nu aan hun festival- en theatertournee door het land beginnen. Op Terschelling werd geëxperimenteerd en de basis gelegd, en kregen makers kans de voorstellingen door te ontwikkelen. Zeker gezien het publiek, dat het maar al te leuk vindt om achteraf nog in gesprek te gaan met de makers.

De voorstellingen behandelden een breed spectrum aan maatschappelijke kwesties, zoals de voorstelling *Meer dan Bauxiet* van Emma Lesuis / Silbersee over Suriname in de Tweede Wereldoorlog en onze verhouding tot het koloniale verleden en heden. Of *Voor ze verdwijnen* van het Houten Huis / Theater STAP, een grootschalige productie met acteurs met een mentale beperking die het ‘anders zijn’ omdraaien en daarmee aanzetten tot nadenken. Een ander mooi voorbeeld is *DEEP/END* van De Dansers / Club Gewalt, twee gezelschappen die samen hun zorgen over de toenemende politieke polarisatie uiten, het individu failliet verklaren en het collectief omarmen.

Ook waren er werken die heel specifiek voor de locatie zijn gemaakt. Bijvoorbeeld *Waste Me* van Maas theater en dans, waar het decor de exacte hoeveelheid afval was die een Europeaan weggooit in een jaar tijd. Een akelig beeld, dat een passende setting vond op de Nollekes, de voormalige vuilstortplaats van Terschelling. Of *Artificial by Nature* van Nineties Productions, waar twee humanoïde robots eindeloze cirkels harken in het zand van een crossbaan, terwijl ze elkaar vragen wat het betekent om mens te zijn.

‘Onze
programmering
is bijzonder
goed ontvangen
door publiek en
professionals,
waarmee we
onze positie als
spannend en
toonaangevend
festival
bestendigen.’

- Sabine Pater,
artistiek leider
Oerol Festival

Het programma trok een gevarieerd publiek van doorgewinterde Oerol-fans tot nieuwe enthousiastelingen en professionals. Ondanks het barre weer, dat ons soms flink op de proef stelde, verkochten we 74.000 van de 82.000 beschikbare voorstellingstickets, een bezettingsgraad van 90 procent. Daarnaast was er een succesvolle pilot met de verkoop van extra shows voor uitverkochte voorstellingen, die beschikbaar werden gesteld op festivalhart de Deining.

Maker/artiest/gezelschap	Titel	Genre
Boogaert/Vanderschoot	<i>Echo's Chamber</i>	Performance
BOT	<i>BRAS</i>	Muziektheater
Calefax Rietkwintet / Theo Jansen	<i>Strandbeest zingt</i>	Theater
Circumstances / Piet van Dycke	<i>Glorious Bodies</i>	Circus
Collectief Walden	<i>NAU, de 1e jaring</i>	Theater
De Dansers / Club Gewalt	<i>DEEP/END</i>	Dans
Emma Lesuis	<i>Meer dan Bauxiet</i>	Theater
Futurists	<i>ZUAM</i>	Theater
George & Eran producties / Club Classique	<i>LEVEN</i>	Muziektheater
Gratte Ciel	<i>RoZéO</i>	Circus
Groupe ZUR	<i>Vento</i>	Performance
Het Houten Huis / Theater STAP	<i>Voor ze verdwijnen</i>	Performance
Het Zuidelijk Toneel & Theater-productiehuis Zeeland	<i>Crashtest Ibsen</i>	Theater
Ivgi&Greben	<i>Beam on the Beach</i>	Dans
Johannes Bellinkx / Daan Brinkmann	<i>The Parcel Project</i>	Theater
Kaleider	<i>Arch</i>	Theater
Maas theater en dans / Cecilia Moisio	<i>Waste Me</i>	Dans
Nineties Productions	<i>Artificial by Nature</i>	Theater
Orkater / De Nieuwkomers: Jelle en Jessica	<i>Why such a strange love</i>	Theater
Orkater / KONVOOI	<i>High-Rise</i>	Muziektheater
S10	<i>Groeipijn</i>	muziektheater
Suburbia / Kees Roorda	<i>De Wouden</i>	Theater
Theater RAST / Ferhat Kaplan	<i>Bergen Verzetten</i>	Theater
Tijd van de Wolf / Alexandra Broeder	<i>Memoria</i>	Theater
Veenfabriek	<i>KUNST</i>	Muziektheater
Via Berlin	<i>Huis G.</i>	Muziektheater



DE KEUKEN EN HET TIJ VAN BART EYSINK SMEETS

Ook dit jaar konden bezoekers met een festivalbandje twaalf beeldende kunstinstallaties bezoeken, verspreid over het eiland en doorlopend toegankelijk. Het **Expeditieprogramma** is samengesteld met verschillende partners zoals Symbio, Station Noord en de Waddenacademie, en behandelde thema's zoals klimaatverandering, culturele identiteit en hoe mensen omgaan met hun omgeving.

Een opvallend werk was *De Keuken en het Tij* van Bart Eysink Smeets, winnaar van de tweede Symbio-kunstprijz. Deze installatie benadrukt de impact van klimaatverandering en hoe de mens de dreigende zeespiegelstijging blijft negeren. Bij *Meet the Salt-Loving Community* van De Onkruidenier, konden bezoekers actief deelnemen aan een zintuiglijke ervaring met zeesponzen en zeewier, die uitnodigt tot fysieke interactie en zelfreflectie. Tanja Engelberts' *Decom* bood een poëtische kijk op de industriële sloop van olie- en gasplatformen, en was ook erg aansprekend voor de vele Terschellingers die offshore werken.

Een ander veelbezocht werk was *Gateways* van Michelle Samba, een veelzijdig muzikant en kunstenaar en verbonden aan het Marina Abramovic Institute. Tijdens deze Expeditie werden bezoekers uitgenodigd om deel te nemen aan een interactieve performance met gongs, in een indrukwekkend spinnenweb van vlechten. De zonnepanelen van *Solar* van Strijbos & Van Rijswijk veranderden in een harmonieus ensemble, aangedreven door zelf opgewekte energie. In goed overleg met Staatsbosbeheer is deze voorstelling, een week voor het festival, na een locatie-quickscan verplaatst vanwege een broedende kolonie oeverzwaluwen die zich op de oorspronkelijke locatie had gevestigd.

Er was een grote diversiteit aan Expedities, waaronder installaties, film en workshops, wat de toeschouwers een breed scala aan ervaringen bood. Sommige werken nodigden uit tot actieve deelname, terwijl andere meer stof tot nadenken gaven.

Het landschapskunstwerk *De Streken* van Marc van Vliet was voor het derde jaar op rij te zien op het Wad bij Oosterend. Van Vliet was een van de kunstenaars waar Joop Mulder, grondlegger van Oerol Festival, een nauwe band mee had. Voor Joop was *De Streken* een iconisch werk van waar je het Waddenlandschap op een bijzondere wijze kunt beleven. Als eerbetoon aan Joop en als een ode aan het landschap komt *De Streken* vijf lang terug, tot en met 2026. Jaarlijks wordt *De Streken* door tienduizenden eilanders en festival- en vakantiegeangers bezocht.

De slechte weersomstandigheden van deze editie waren behoorlijk uitdagend. Helaas hebben we op twee dagen enkele Expedities moeten stoppen in verband met een te harde wind en regen. Dit heeft natuurlijk invloed gehad op het totaal aantal bezoekers.

Maker/artiest/gezelschap	Titel
Bart Eysink Smeets	<i>De Keuken en het Tij</i>
Cercle d'Art des Travailleurs de Plantation Congolaise (CATPC)	<i>Getting to the Root of the Plantation</i>
De Onkruidenier	<i>Meet the Salt-Loving Community</i>
EILANDKINDEREN en de Jut Fabriek Terschelling	<i>EILANDKINDEREN</i>
Jelle Mastenbroek	<i>Shell Symphony</i>
Michelle Samba	<i>Gateways</i>
Sjoerd Willem Bosch i.s.m. Dr. Heleen van Londen	<i>Doorgroding</i>
Strijbos & Van Rijswijk	<i>Solar</i>
Tanja Engelberts	<i>Decom</i>
Totomboti	<i>Kanda Hanka / Liederen Verankeren</i>
Elmo Vermijs / Chihiro Geuzebroek	<i>Krak installatieroute (+ bosworkshop)</i>
Marc van Vliet	<i>De Streken</i>



ALLE DICHTERS HEBBEN GOUDEN HELIKOPTERS VAN JOOST OOMEN, IN HET WEST-END THEATER | FOTO: GEERT SNOEIJER

IN HET WEST-END THEATER - Tijdens Oerol 2024 was het West-End Theater in de 'hoofdstad' van Terschelling een levendige speelplek. Onze partner Explore The North, een collegafestival en -programmeur uit Leeuwarden, was opnieuw aanwezig en verzorgde tijdens het tweede weekend een deel van de programmering van het sfeervolle art deco zaaltje. Een voorbeeld hiervan is Joost Oomen en De Poezieboys, die in 2023 nog hun eigen locatievoorstelling *LORCA* tijdens Oerol in première lieten gaan. Voor wie houdt van absurdistische en poëtische wartaal was dit weer een feestje. Andere voorbeelden zijn Mees van Rijswijk, Johannes Lievens, Yvonne Zeegers en Martin Rombouts.

Bezoekers van het West-End Theater konden, samen met een select gezelschap van maximaal 46 mensen, naar een diverse mix van theater, storytelling, en muzikale specials.

Maker/artiest/gezelschap	Titel	Genre
Cosmic Bride	<i>A performance in _____</i>	Muziek
De Poezieboys	<i>Blabbermouth</i>	Storytelling
Gerson Main	<i>Weg van dit feestje</i>	Muziek
Jante Wortel & Corinne Heyrman	<i>Onder de huid</i>	Storytelling
Johannes Lievens	<i>De Eenzame stad</i>	Storytelling
Joost Oomen	<i>Alle dichters hebben gouden helikopters</i>	Theater
Kenneth Berth	<i>Pieton</i>	Storytelling
Marilonah		Muziek
Martin Rombouts, Yvonne Zeegers en Explore the North	<i>Ruud vs Nico (preview)</i>	Storytelling
Mathieu Wijdeven	<i>Saboteurs</i>	Theater
Mees van Rijswijk	<i>De Wachtkamer</i>	Storytelling

Artiest	Titel	Genre
Misty Superdeluxe	<i>Hide My Face</i>	Muziek
Pim Holland	<i>Pim Holland zingt: Pims intieme Plaatjes (18+)</i>	Performance
Saphie Wells		Muziek
Youki Flu		Muziek



OPTREDEN GERSON MAIN IN HET BOSTHEATER | FOTO: GEERT SNOEIJER

IN HET BOSTHEATER - Net buiten camping Nieuw Formerum, omringd door de bomen, maakten de bezoekers van het Bostheater zich onderdeel van intieme voorstellingen. Naast het West-End Theater biedt deze buitenlocatie nu ook ruimte aan het programmteam om gedurende het festival een variatie aan programma's neer te zetten voor een groter publiek. We gebruiken deze plekken om makers te laten kennismaken met ons publiek, en dagen hen vervolgens uit hun grenzen te verleggen en het experiment aan te gaan.

De programmering in het Bostheater werd goed ontvangen, en de combinatie van grotere namen als Naaz - die tijdens Oerol 2023 op schrijfresidentie kwam - en Birgit Schuurman in het Bostheater verhoogde het elan van de speelplek. Dit had een positieve weerslag op het minder bekende werk dat daar geprogrammeerd stond.

Bij voorstellingen die niet uitverkocht raakten, hebben we onze groep *Jopies* (festivalgangers tot en met 35 jaar), vrijwilligers en makers tickets tegen een lager- of nultarief aangeboden. Zo konden we de natuurlijke tribune van het Bostheater toch vullen en zorgden we ervoor dat elke voorstelling het publiek krijgt dat het verdient.

Maker/artiest/gezelschap	Titel	Genre
Anger's Family Tree	<i>Oerhert</i>	Muziek
LESTER DAVID		Muziek
Birgit Schuurman	<i>Struikelen</i>	Muziek
Elfie Tromp	<i>Op de barricade van het hart</i>	Storytelling
Gaspar Nali		Muziek
Gerson Main	<i>Weg van dit feestje – special</i>	Muziek
Jaakko Eino Kalevi		Muziek
Les Soeurs Doga & Viktor Marek		Muziek
Lieslotte De Keyzer / De polen	<i>De vogels</i>	Storytelling
Manu van Kersbergen ft. .multibeat	<i>Album release: De herontdekking van de hemel</i>	Muziek
Metius		Muziek
Naaz		Muziek
Porcelain ID		Muziek

IN DE DORPEN - Het straattheaterprogramma op Oerol 2024 heeft zich opnieuw bewezen als een levendige en toegankelijke toevoeging aan het festival. We boden een gratis en gevarieerd programma aan in de dorpskernen van West-Terschelling en Midsland, waarbij we een breed publiek wilden aanspreken. De focus lag op het aanbieden van compacte optredens die in een openbare setting snel tot de kern komen. Een divers scala aan disciplines en genres passeerden, van klassiek straattheater tot muziektheater en absurdistische comedy. De feedback van zowel bezoekers als lokale bewoners en ondernemers was overwegend positief. Opvallende successen waren onder andere *Les Voyages* van Compagnie XY op het Brandarisplein, en *Zombie* van Werkplaats van de Woestijne.

De activiteiten trokken consequent een groot publiek, met gemiddeld 100 tot 400 bezoekers per voorstelling, zelfs tijdens minder gunstige weersomstandigheden. Op de maandag van het festival regende het de hele dag door, met plaatselijk meer dan 50 millimeter neerslag. Café de Stoep in Midsland opende die dag haar deuren voor het straattheater, waardoor de mensen niet buiten in de regen hoefden te staan.

In het verlengde van het straattheater programmeerden we het *Motus Mori Museum* van Katja Heitmann in de kerk van Midsland. Deze doorlopende performance was te bezoeken met een ticket en gaf een beeld van de bewegende mens door middel van choreografische portretten.



ZOMBIE VAN WERKPLAATS VAN DE WOESTIJNE IN CAFÉ DE STOEP | FOTO: BERBE RINDERS

De muziekvoorstelling van Janne Schra, *A Lot of Water in the Water*, is een ander voorbeeld van een betaalde performance in de dorpen. Het idee achter dit type programmering was dat de verschillende disciplines en programma's elkaar aanvullen en zo de ervaring van de bezoeker verrijken.

Belangrijke lessen die zijn opgedaan voor de programmering in de dorpen gaan over het beter voorbereiden op slecht weer en het uitbreiden van mobiele performances. Toekomstige samenwerkingen met fondsen buiten Nederland kunnen helpen om ook meer internationale acts naar Terschelling te halen.

In de duinkuil bij het Stayokay Hostel op West-Terschelling werd *Opium op Oerol* opgenomen. Voor de zestiende keer brachten presentators Cornald Maas en Carolien Borgers Oerol bij de kijker thuis, met impressies van voorstellingen, concerten, Expedities en live optredens. Ze spraken op maandag met de presentatoren Anna Gimbrere en Herman van der Zandt, in het dagelijks leven partners. Daarna volgden Maike Meijer (*Toren C*) en haar zoon Thor Braun (*Oogappels*). Op woensdag waren Monique van de Ven en haar partner Edwin de Vries te gast, een dag later het echtpaar Ellen Verbeek en Derk Sauer (beiden journalist) en op vrijdag tenslotte operazangeres Francis van Broekhuizen en haar vaste pianist Gregor Bak. Festivalbezoekers waren op vertoon van een gratis toegangsticket welkom bij de opnames.

Maker/artiest/gezelschap	Titel	Genre
Janne Schra	<i>A Lot Of Water in the Water</i>	Muziek
NUT	<i>Andermans Schuld</i>	Expositie
NUT	<i>Andermans Schuld 'Aandeelhouders- vergadering'</i>	Talks
Knot On Hands	<i>Brace for Impact</i>	Straattheater
Mobil&Voorsluis	<i>Echt</i>	Straattheater
Liza van Brakel	<i>Galop</i>	Straattheater
DeRonde/DeRoo	<i>It really hurts when your head hits the concrete</i>	Straattheater
Wie Walvis	<i>Janos en de Walvis</i>	Straattheater
Compagnie XY	<i>Les Voyages</i>	Straattheater
Magic Tom & Yuri	<i>Magic Tom & Yuri ZIJN cool</i>	Straattheater
Katja Heitmann	<i>Motus Mori Museum</i>	Dans
Het Markttheater	<i>Op Straat</i>	Straattheater
AVROTROS	<i>Opium op Oerol</i>	Talks
Zwermers	<i>Pan~// Catwalk</i>	Straattheater
Proces Verbaal	<i>Poëzie Centrale</i>	Straattheater
Daan Colijn	<i>Queer Monsters</i>	Straattheater
The Grand Percussionist	<i>The Grand Percussionist</i>	Straattheater
Teatro Pachuco	<i>The Saxophone Man</i>	Straattheater
Liedhuis	<i>Uncanny Valley</i>	Straattheater
Werkplaats van de Woestijne	<i>Zombie</i>	Straattheater
Boaz Blume & Dewi Latupeirissa	<i>Kijk: Muziek!</i>	Straattheater
Boaz Blume & Brendan Lodder	<i>Roept U Maar</i>	Straattheater
Boaz Blume & Brendan Lodder	<i>Gedichten in Gebarentaal</i>	Straattheater



TYPHOON OP FESTIVALHART DE DEINING | FOTO: GEERT SNOEIJER

OP DE DEINING - Van livemuziekacts tot storytelling en talks, straattheater en dansen op het strand. De toegang is laagdrempelig en biedt verschillende 'instapniveaus' voor zowel publiek als professionals, jong en oud. Met je polsbandje kun je op festivalhart de Deining alle kanten op, zodat je zonder terughoudendheid alles kunt proeven en uitproberen.

Tijdens Oerol 2024 bouwden we verder op het succes van 2023 met de Deining 2.0. Aangepaste openingstijden en één podium minder zorgden voor een meer geconcentreerde programmering. De nadruk lag op muziek als kunstvorm met entertainmentwaarde, waarbij zowel gevestigde namen als opkomend talent een plek kregen. Op de Deining waren er twee plekken voor de muziekprogrammering: de Vallei, gelegen op de parkeerplaats met een groot muziekpodium, en het Strand, waar een dj-booth stond. Het resultaat was positief. Het programmteam slaagde erin een gevarieerd aanbod te presenteren dat een groot, soms specifiek en vaak breed publiek aansprak. Grote namen zoals Typhoon en S10 trokken de meeste bezoekers, wat resulteerde in een maximale capaciteit en overtreffende horecaomzetten. Met vrouwelijke headliners en artiesten van diverse achtergronden, heeft Oerol 2024 een breed publiek weten aan te spreken en artistieke grenzen verlegd. Deze editie heeft niet alleen geleid tot een groei in publieksbereik, met name onder jongere generaties, maar ook tot sterke samenwerkingen binnen het team en met externe partners.

Op de Deining was dit jaar ook ruimte voor straattheater, met optredens van onder andere het Markttheater, Wie Walvis en de Werkplaats van de Woestijne. Deze makers pasten hun acts aan op verschillende locaties verspreid over het eiland, waaronder het festivalhart. Hierdoor werd de Deining niet alleen een centrale ontmoetingsplek, maar ook een publieke ruimte waar bezoekers spontaan verrast werden door onverwachte voorstellingen.

De Deining was ook dit jaar een grote storytelling-snoepwinkel met allerlei verschillende vertellingen en interactievormen. Met bekende onderdelen zoals *Storytelling op het strand* door Mezrab, een van de grootste storytellingpodia in Europa, waar in wisselende samenstelling Irina Koriazova (host), Chidi Ebere, Fer Rodil, Rob Ben Zeev en Danni Cullen op het podium verschenen. Mahat Arab en Gerrit van Balen maakten *Een poëtisch rommeltje*, waarin spoken word werd gecombineerd met muziek in een voorstelling over datingapps, vaders en een fobie van voetbalshirtjes. Robbie Wallin, Guillano Herdigein & Luan Buleshkaj gingen daar nog een stap verder in en maakten een spoken word-voorstelling over Ajax: *Godenzonen*.

In de Tent waren verschillende talks met onder andere Denker des Vaderlands Marjan Slob. Host Yuki Kho dook in de filosofische wereld van Slob en vroeg haar hoe zij een festival als Oerol en een eiland als Terschelling beleeft. In *De Dag met Martin Rombouts* kon je dagelijks een duik nemen in het programma van Oerol. Hier werden de hoogtepunten van de dag besproken, kwamen makers aan het woord en werd elke dag afgesloten met een performance van de Dagkrant. Daarnaast introduceerde Martin Rombouts de succesverkoop van de dag: extra shows van uitverkochte voorstellingen, die tijdens de talkshow beschikbaar kwamen.

Tot slot was er een food line-up op festivalhart de Deining, met een gevarieerd aanbod van (eilander) cateraars die smakelijke hapjes en drankjes serveerden. Denk aan crêpes en snacks, de rijdende keuken van Pasta aan Zee, Peperwortels La Bohème, en de daghap van One for the Road. Op Oerol Festival is het aanbod vegetarisch, aangevuld met lokale handgemaakte oesters van het Wad.

MUZIEK

Artiest

Alex Figueira	Cosmic Bride
Amsterdams Andalusisch Orkest x Amsterdam Klezmer Band	Dixi
Ays	DJ Tracksuit & Shady Lady
Bamba Wassoulou Groove	Doctor Velvet
Banda Matatu	Druiprek XL Live
Birgit Schuurman	Florence Adooni
Bonnefooi	Gasper Nali
Brandaris Records	Gerson Main
Bumble B. Boy	Guy Corneille
Cavolo Nero	Hellie
Cocobolo	High Fade

Jaakko Eino Kalevi	Misty Superdeluxe
Josh&Robs	Naaz
KAUW	Porcelain id
Kuzko	S10
Lab Afrique	Saphie Wells
Les Soeurs Doga & Viktor Marek	Scarlet Rose
LESTER DAVID	Siquiche
Library Card	To Yo
Lo Poloko	Tripkip
Los Treboles	Typhoon
Manu van Kersbergen ft. .multibeat	Willy Organ
Marilonah	Youki Flu
Metius	Zach Person

OVERIG

Maker/artiest/gezelschap	Titel	Genre
Abhishek Thapar	<i>How to open your Muladhara</i>	Storytelling
CATPC / Yuki Kho / Oerol	<i>CATPC: Road to the Venice Biennale</i>	Talks
Daan Colijn	<i>QUEER MONSTERS</i>	Straattheater
Denker des Vaderlands / Oerol	<i>Denker des Vaderlands</i>	Talks
DeRonde/Deroo	<i>It really hurts when your head hits the concrete</i>	Straattheater
Emma Lesuis / Abhishek Thapar / Yuki Kho / Oerol	<i>De archieven</i>	Talks
Eva Bartels / Wieke ten Cate / Yuki Kho / Oerol	<i>Meesterwerken en meesters</i>	Talks
Het Markttheater	<i>Op straat</i>	Straattheater
Liedhuis	<i>Uncanny Valley</i>	Straattheater
Lin An Phoa / Oerol	<i>De grenzen van Oerol</i>	Talks
Liza van Brakel	<i>Galop</i>	Straattheater
Luan Buleshkaj & Guillano Herdigein	<i>Over mensen</i>	Storytelling
Mahat Arab / Gerrit van Balen	<i>Een poëtisch rommeltje</i>	Spoken word
Martin Rombouts & gasten	<i>De Dag met Martin Rombouts</i>	Talks
Mezrab House of Stories	<i>Storytelling op het strand</i>	Storytelling
Nikki Dekker	<i>Graafdier</i>	Talks

Maker/artiest/gezelschap	Titel	Genre
Rob van Wegen & Frederike Berendsen	<i>Toekomst Muziek</i>	Talks
Robbie Wallin, Guillano Herdigein & Luan Buleshkaj	<i>Godenzonen</i>	Storytelling
Rocco van Loenen / ARTIS-Groote Museum	<i>Komen we om in onze spullen?</i>	Talks
Sanne van Dijk / Studio SenS	<i>VLOED</i>	Storytelling
Steyn de Leeuwe	<i>BLAKA WATRA</i>	Storytelling
Teatro Pachuco	<i>The Saxophone Man</i>	Straattheater
Waddenacademie / Dr. Heleen van Londen / Sjoerd Willem Bosch / Oerol	<i>Graven zonder te graven</i>	Talks
Wie Walvis	<i>Janos en de Walvis</i>	Straattheater
Werkplaats van de Woestijne	<i>ZOMBIE</i>	Straattheater
Zwermers	<i>Pan~// Catwalk</i>	Straattheater



BEZOEKERS LIETEN ZICH NIET TEGENHOUDEN DOOR DE REGEN | FOTO: BERBE RINDERS

IN DE WERKPLAATS - De Werkplaats functioneert als een kennismaking voor makers om vertrouwd te raken met het festival, het eiland, en het werken in interactie met een locatie. Bovendien biedt het ons als organisatie de gelegenheid om de makers, hun perspectieven, en hun werkwijzen beter te leren kennen. Een van de unieke aspecten van de Werkplaats is de mogelijkheid om

on-af werk te delen en een inkijkje te bieden in het maakproces, zoals met openbare repetities en eerste proeven voor testpubliek. Dit jaar hebben we een gevarieerd programma gepresenteerd met verschillende toonmomenten en residenties. Johannes Westendorp presenteerde zijn werk *ZWERM - Calling Songs* bij de Zandafgraving Wulp, waar hij experimenteerde met een geluidsinstallatie die de natuurlijke geluiden van insecten en amfibieën nabootst. De volledige festivalperiode konden bezoekers naar Rita Hoofwijk's *Raaklijn*, waarbij ze via audiobestanden een wachtpost aan de grens tussen festival en beschermd natuurgebied konden innemen. Romke Gabe Draaijer presenteerde de proefinstallatie *MEEUW 6004 (geen Tsjechov)*, bestaande uit acht 1-op-1-ervaringen verspreid over verschillende locaties. Eva Bartels organiseerde een filosofisch gesprek genaamd *Mothers of Art IV: Ana Mendieta* bij Bos Formerum. En Lucas Kloosterboer, Mees Siderius en Elsa van der Linden (BUI) trotseerden alle weersomstandigheden met *What are you building in there!?*, aan de vloedlijn bij het Strand.

RESIDENTIES - We weten inmiddels dat residenties een cruciale rol spelen in het creatieve proces van de makers. Hannegijs Jonker en Stella Groenewoud, ondersteund door Station Noord, onderzochten in september 2023 concepten rond de afwezigheid van de mens op aarde. Hun verblijf resulteerde in een conceptplan voor een interactieve performance/installatie. Nina Iggy en Olympia Kotopoulos werkten in mei aan *Interim*, een cross-over tussen beeldende kunst, installatie en performance, afgesloten met een toonmoment voor Oerol-medewerkers. Johannes Westendorp en zijn team kwamen in mei naar Terschelling en deden een vooronderzoek naar de locatie en de geluiden van insecten en amfibieën. Rita Hoofwijk's werk werd gedurende meerdere periodes in het voorjaar verder ontwikkeld, waarbij ze nauw samenwerkte met het Oerol-team en Staatsbosbeheer. Romke Gabe Draaijer zette zijn werk voort met een serie presentaties en onderzoeken op het eiland in juni. In 2023 hebben verschillende makers in de Werkplaats via een Lab uitgebreid kennisgemaakt met het eiland Terschelling en een dwarsdoorsnede van het festival verkend. Dit jaar keerden er vijf terug: vier makers (Romke Gabe Draaijer, Collectief BUI, Amira al Rawi en Abhishek Thapar) kwamen op residentie, terwijl Ferhat Kaplan zijn debuutvoorstelling *Bergen Verzetten* presenteerde, een stuk over vriendschap en drugscriminaliteit.

De Werkplaats van Oerol 2024 heeft een rijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van nieuw en vernieuwend locatiewerk. De verschillende toonmomenten en residenties hebben niet alleen de makers in staat gesteld hun werk te verfijnen en te presenteren, maar ook waardevolle inzichten opgeleverd voor de toekomstige programmering van het festival. Het komende jaar zal de focus liggen op het verder versterken van de Werkplaats als broedplaats voor innovatieve locatiespecifieke kunst en het verdiepen van de samenwerkingen met makers en partners. De feedback van zowel makers als publiek zal worden gebruikt om de ondersteunende

structuren en processen verder te verbeteren, met als doel een nog rijker en diverser programma te presenteren in de volgende editie(s) van Oerol. De talentontwikkelingsactiviteiten binnen de Werkplaats blijven een essentiële pijler van Oerol, die bijdraagt aan de artistieke groei van makers en de vernieuwing van het festival.



VENTO VAN GROUPE ZUR TIJDENS OEROL FESTIVAL 2024 | FOTO: GEERT SNOEIJER

AAN DE WAL - Oerol streeft naar een inclusief en toegankelijk festival, waar iedereen zich welkom voelt, met in 2024 speciale aandacht voor degenen die misschien niet vanzelfsprekend de kans krijgen om deel te nemen en naar Terschelling af te reizen. Daarom ging Oerol dit jaar een samenwerking aan met twee gemeentes in Fryslân en programmeerde voor- en achteraf aan Oerol twee voorstellingen op het vasteland.

De samenwerking met Leeuwarden bleek een groot succes. Van 4 tot 9 juni trad Compagnie XY op, een groep van achttien acrobaten die circus combineren met sociale interactie op straat. Ze waren op verschillende plekken in Leeuwarden te zien en boden een unieke en op maat gemaakte ervaring die het publiek enorm wist te waarderen. Deze onaangekondigde en vrij toegankelijke optredens in de openbare ruimte wisten perfect de sfeer van Oerol naar de stad te brengen.

Voor de voorstelling *Vento* van Groupe ZUR, die van 20 tot 23 juni plaatsvond in het Entrepotgebouw in de haven van Harlingen, kregen we te maken met enkele marketing- en productieuitdagingen waardoor het minder bezoekers trok dan verwacht. Desondanks werd de voorstelling goed ontvangen. Op donderdag 20 juni had de Gemeente Harlingen twee voorstellingen speciaal beschikbaar gesteld voor scholieren en genodigden, zodat zij *Vento* gratis konden bezoeken.



ALLE BASISCHOOBKINDEREN VAN HET EILAND DEDEN DIT JAAR SAMEN MET DE JUT FABRIEK EN STUDIO MACK MEE AAN EEN ZANDKASTEELBOUWVEDSTRIJD | FOTO: LUNA MUIJS

Kernthema's

LOKALE WORTELING - Op Terschelling is Staatsbosbeheer een belangrijke partner. We overleggen het hele jaar door over het gebruik van locaties en het integreren van ecologische principes. Deze gezamenlijke inzet voor natuurbehoud en kunst versterkt niet alleen onze band met Staatsbosbeheer, maar vergroot ook de betrokkenheid van ons publiek bij de natuur en het culturele erfgoed van het eiland. Collectief Walden heeft, in samenwerking met Staatsbosbeheer, een substantiële impact op een specifieke locatie gerealiseerd. Het publiek van *NAU, 1e jaring* heeft tijdens de voorstelling vergrasd duin geplagd en dennetjes en berken verwijderd voor een gezonder landschap. Een mooi voorbeeld van hoe we een locatie beter achterlaten dan hoe we die aantreffen.

Andere voorbeelden van de lokale worteling in de programmering is de voorstelling *BRAS*. Deze voorstelling van BOT, een gezelschap dat erg geliefd is onder de eilanders, markeerde hun 15-jarig jubileum en werd als speciale 'eilanderopening' heel positief ontvangen. Daarnaast hebben we samen met Theater RAST een extra voorstelling van *Bergen Verzetten* georganiseerd voor de middelbare scholieren van 't Schylger Jouw. Deze voorstelling, die drugscriminaliteit als thema heeft, wist een verbinding te maken tussen de grootstedelijke en lokale realiteit. Wat velen misschien niet weten, is dat op Terschelling drugshandel veel voorkomt en toeneemt. Uit een recent rapport blijkt dat jongeren op Terschelling steeds vaker worden ingezet om pakketjes met drugs vanaf het vasteland te smokkelen. Oerol en 't Schylger Jouw speelden hierop in door deze voorstelling aan te bieden aan de jongeren, ingeleid door een voorgesprek met de makers op school en een nagesprek op locatie.



**LEERLINGEN VAN VMBO 'T SCHYLGERS JONK BEZOCHTEN EEN EXCLUSIEVE
VOORSTELLING VAN BERGEN VERZETTEN VAN THEATER RAST | FOTO: LUNA MUIJS**

Dit jaar werkten we voor het EILANDKINDEREN-project, een initiatief voor alle basisschoolleerlingen van Terschelling, samen met Studio Mack en De Jut Fabriek Terschelling. Deze stichting zet zich, samen met een enthousiaste groep vrijwilligers, in voor een plasticvrij Terschelling door afvalstromen te minimaliseren en gejut plastic van het strand te verwerken tot duurzame producten. Ze organiseren programma's voor inwoners en eilandgasten, variërend van excursies tot workshops. Samen met De Jut Fabriek gingen alle klassen van de lagere scholen op het strand verzamelde zwerfplastic opruimen, het sorteren, schoonmaken, versnipperen, wassen en drogen, om het vervolgens te verwerken.

In nauwe samenwerking met en onder leiding van Studio Mack en De Jut Fabriek werd er tijdens het festival bovendien een zandkastelenwedstrijd georganiseerd, waarbij alle basisscholen betrokken waren. De leerlingen maakten gepersonaliseerde zandkasteel-bouwsets voor hun school, die nu worden gebruikt om spelen en samenwerken te stimuleren.

Er zijn ook voorbeelden van projecten die potentieel hadden om bij te dragen aan worteling, maar waarbij dit niet (volledig) gerealiseerd is. Zo was er bij de voorstelling van Het Zuidelijk Toneel een plan om een lokale partner te vinden voor picknickmogelijkheden voor het publiek tijdens de pauzes, evenals het betrekken van lokale zangers of een lokaal koor bij Arch. De voorstellingen bleven artistiek en productioneel sterk, maar toch is het belangrijk om te evalueren hoe we in de toekomst deze extra elementen kunnen integreren om zo bij te dragen aan een betere verbinding met het eiland.

‘Wat deze samenwerking tussen Oerol en mij zo sterk maakt is dat we onze krachten bundelen en een programma bouwen met, voor en door mensen met een visuele beperking.’

- Ayşegül Karaca

beïnvloed door deze systemen. Met ons eigen gedrag kunnen we verandering teweegbrengen. Dit jaar hebben we samen met de Cultuurshifters onze eigen denk- en gedragspatronen onder de loep genomen, vaak voortkomend uit eerder genoten privileges. We hebben nagedacht over de rol die iedereen kan spelen in de overgang van monocultuur naar diversiteit, en van discriminatie en uitsluiting naar inclusie. Alle vrijwilligers hebben een video ontvangen waarin een vergelijkbare boodschap wordt gedeeld, en deze [video](#) is ook op onze website te vinden. In plaats van impliciet aannemen dat we bepaalde waarden delen, maken we deze actief zichtbaar in onze [gedragscodes](#), op onze website en op de festivallocaties. Hiermee laten we zien dat ongewenst gedrag, zoals microagressie, uitsluiting, discriminatie en racisme, niet onbesproken blijft en niet wordt geaccepteerd. Oerol is in 2024 een pilot gestart met een awareness team dat zich ontfermt over de sociale veiligheid van festivalbezoekers. Het team was gedurende het laatste weekend aanwezig op het festivalhart en ging actief in gesprek met bezoekers over wat een respectvolle omgang met anderen betekent. Voor 2025 streeft Oerol naar een Awareness team dat gedurende het hele festival actief is en met speciale aandacht voor en ervaring met diversiteit en inclusie.

We werken voortdurend aan het verbeteren van de fysieke toegankelijkheid van het festivalhart. Dit omvat het aanleggen van rolstoeltoegankelijke paden, het aanbieden van geschikte sanitaire voorzieningen en het zorgen voor transparantie over de bereikbaarheid van de diverse locaties van het festival. We hebben speciale toegankelijkheidscoördinatoren waar bezoekers met fysieke beperkingen terecht kunnen voor persoonlijke hulp en advies.

Tijdens het Visuele Taal Weekend in 2024 werden wederom dove performers en veel programmaonderdelen ondersteund door tolken Nederlandse Gebarentaal (NGT) en schrijftolken. Er waren speciale routes voor dove bezoekers, waarbij zij programma's met en zonder tolk konden ervaren. Naar aanleiding van de positieve reacties in 2023 hebben we dit jaar het team uitgebreid, waarbij 75% van de tolken doof was. Nieuw dit jaar was de inzet van een muziektolk, die onder andere te zien was bij het optreden van S10, wat de zichtbaarheid van toegankelijkheid voor een breed publiek vergrootte.

Het tweede weekend van het festival was dit jaar ook extra toegankelijk voor mensen met een visuele beperking. Theatremaker Ayşegül Karaca organiseerde een all-in-Oerol-arrangement voor 22 jongeren met een visuele beperking en hun buddy's. Ayşegül is een jonge, feministische theatermaakster en actrice met twintig procent zicht. Zowel op artistiek als op persoonlijk vlak staat ze vaak op de barricaden, ze wil niet als 'zielig' of als 'die gehandicapte' gezien worden. Niet in het dagelijks leven, en niet in het theater. Ze gaf meet & feels bij twee voorstellingen, en haar droom is om andere blinden en slechtzienden op te leiden om zelf deze meet & feels te geven: 'voor de blinden, door de blinden'. Partner Komt het Zien! bood een meet & feel en audiodescriptie bij de voorstelling *High-rise*.

Om financiële drempels te verlagen, biedt Oerol verschillende kortingen en speciale ticketregelingen aan. Zo zijn er voordelige festivalbandjes voor jongeren tot en met 35 jaar en is, in samenwerking met Stichting Quiet, een aantal gratis weekendarrangementen beschikbaar gesteld voor koppels die onder de armoedegrens leven. Daarnaast konden bezoekers bij het afrekenen van hun online bestelling vrijwillig bijdragen om dit initiatief te ondersteunen.



INNOVATIETOUR TIJDENS OEROL 2024, GESPREK MET HOLY SWAP! | FOTO: INNOFEST

DUURZAAMHEID - Vorig jaar is al besloten om te kiezen voor het pad van degrowth. We programmeerden minder locaties en stelden een [Ecologisch Kompas](#) samen. Voor onszelf, alle leveranciers met wie wij werken, onze partners en uiteindelijk ook onze bezoekers. Het geeft ons handvatten in de zoektocht naar een duurzaam en toekomstbestendig festival.

Om daar te komen is het belangrijk om innovaties te testen. Dat doen wij al jaren. Al in 2016 voerde het bedrijf Wattsun op Oerol een innovatiepilot met hun stapelbare accupacks. In eerste instantie klapten ze er nog wel eens uit, maar na vallen en opstaan zijn we er nu trots op dat we sinds vorig jaar geen traditionele dieselaggregaten meer gebruiken op de festivallocaties, maar alles wordt gerealiseerd door het gebruik van accupacks, zonnepanelen en vaste stroompunten.

*‘Slechts
10% van
de Oerol-
bezoekers
slaapt in een
hotel, dat
zorgt voor
29% van de
uitstoot van
het verblijf.’*

In onze samenwerking met Innofest ondersteunen we startups bij het testen van hun innovaties op festivals en in living labs, met als doel de sociale en duurzame transitie te versnellen. Door deze innovaties te omarmen, laat Oerol zien dat vooruitgang niet ten koste hoeft te gaan van mens of planeet. Het festival is als een proeftuin voor duurzame en inclusieve initiatieven en deelt de opgedane kennis graag met anderen.

In 2024 was Oerol onderdeel van het ‘Groen & inclusief voorwaarts’-project, in samenwerking met Innofest en DGTL/The Revolution Foundation. Samen geloven we dat het beter moet én kan, en gebruikten we onze festivals als plek om innovaties op het gebied van duurzaamheid en inclusie te testen en een breed publiek te betrekken. Tijdens Oerol 2024 werden onder andere deze innovaties getest: Peepal, een genderneutraal urinoir van Semilla Sanitation, verzamelt urine die later wordt omgezet in landbouwgrondstof en plantenvoeding. Garby, een slimme afvalbak van Plaex, sorteert het ingezamelde afval zelf, waardoor het restafval met 70% wordt verminderd en de kosten voor afvalophaling met 68% dalen. Bij het Holy Swap! Point konden festivalbezoekers spullen inruilen voor tokens, die ze vervolgens konden gebruiken voor iets anders leuks. Dit bood een alternatieve consumptievorm waarbij je het plezier van nieuwe spullen blijft ervaren met minimale impact op de planeet en je portemonnee.

Met ruim 40 jaar ervaring delen wij kennis en pionieren op het gebied van duurzame festival- en evenementenorganisatie. In samenwerking met andere eilander evenementen, zoals Fjoertoer, Springtij en Rock&Roll Street, hebben we net na het festival een [duurzaamheidsrapport](#) uitgebracht met de eerste CO2-uitstootmetingen per bezoeker. Hoewel een festivalbezoek (7 kg per dag) minder vervuילend lijkt dan een dag thuisblijven (24 kg per dag, bron: CBS), streven we ernaar deze uitstoot fors te verlagen. Samen met Lab Vlieland hebben we onze baseline in kaart gebracht om gerichte maatregelen te nemen.

Uit het rapport blijkt dat 54% van de bezoekers met een fossiele brandstofauto naar Terschelling reist, en samen met de veerboot zorgt dit voor 91% van de reisuitstoot. Dit blijft een uitdaging gezien onze geografische ligging. Daarom zetten we in op milieuvriendelijke transportoplossingen en stimuleren we het gebruik van openbaar vervoer en carpooling, onder andere via de [Slinger](#)-app. Met deze app kunnen bezoekers ritten delen, wat verkeersdrukke vermindert en de totale CO2-uitstoot verlaagt.



STILL UIT WERVINGSFILM DIE TIJDENS OEROL 2024 IS OPGENOMEN | FILMMAKERS: CHRIS DE KRIJGER & SVEN PEETOOM

Bedrijfsvoering

In 2024 stond Oerol voor grote uitdagingen in de bedrijfsvoering, vooral door een forse bezuinigingsopdracht. De organisatie, die in 2023 nog een begroting van 6,5 miljoen hanteerde, moest het met één miljoen minder aan (steun) gelden doen. Wekelijkse budgetmeetings met het MT waren nodig om de financiële situatie strak te monitoren. Open communicatie met de organisatie en stakeholders stond hierbij centraal. De banden met het Vrienden- en Garantiefonds werden positief versterkt, wat resulteerde in meer inkomsten dan het voorgaande jaar. Oerol werkte voor het eerst met QR-codes om donaties te stimuleren en paste noodzakelijke prijsstijgingen toe op festivalbandjes en tickets.

Toch werd Oerol in 2024 geconfronteerd met een negatief resultaat, vooral door tegenvallende weersomstandigheden die de inkomsten uit festivalbandjes en horeca met 120.000 euro verminderden. Daarnaast waren er minder inkomsten uit fondsen (-85.000), het festivalmagazine (-45.000), en sponsoring (-20.000). Verhoogde vergunningskosten, leegstaande hotelkamers en tegenvallende opbrengsten uit de samenwerking met Harlingen versterkten het negatieve resultaat.

Belangrijke interne ontwikkelingen waren de gedeeltelijke re-integratie van zakelijk leider Floor van Dijk, die een nieuwe functie kreeg als hoofd sponsoring & partnerships. Daarnaast werd in augustus 2024 de functie van hoofd bedrijfsvoering & fondsenwerving ingevuld door Jiska Bazuin. Zij neemt momenteel deel aan het LinC Zakelijk (Leiderschap in Cultuur Zakelijk) programma van de Universiteit Utrecht.

Op HR-gebied werd het gedragsprotocol herzien en concrete verbeterstappen geïmplementeerd. Via Arboned werd een nieuwe vertrouwenspersoon aangesteld, en bedrijfscoach Marije Bijlsma bood ondersteuning. Marlies Tan verleende doorlopend HR-advies en werkte de functieprofielen van de MT-leden uit. Om het wervingsproces te verbeteren, werd Recruitee ingevoerd en zijn er diverse vacatures geplaatst, waarbij inclusiviteit centraal staat. Tijdens de festivaleditie zijn er opnames gemaakt voor een nieuwe [wervingsvideo](#), die in het najaar van 2024 zal worden ingezet.

Verder was er aandacht voor meerstemmigheid, onder andere door sessies van Hooman Darius Nassimi over het ontmantelen van witte suprematie en er waren bijdragen van Cultuurshifters, onder andere tijdens de teamdagen in april. Strategisch advies kwam van JETZT, die ook de evaluatie van het festival begeleidde, terwijl Arne van Vliet advies gaf over inkomsten vanuit onze Vrienden en Pioniers, en Dago Houben over horeca.

Vanaf 1 juli trad een nieuwe directeur uit Engeland aan: Mikey Martins. Daarvoor was er van januari tot juli een interim zakelijk directeur, Daniële Streep, die na die periode enige tijd als adviseur aanbleef.



DJ-BOOTH OP HET STRAND | FOTO: LUNA MUIJS

Marketing & Communicatie

'Fonds 21 heeft Oerol afgelopen jaren ondersteund om met een actueel programma een jong en een voor Oerol nieuw publiek te bereiken. Dat is gelukt. De nieuwe koers is ingezet en belooft wat voor de toekomst.'

- Gouke Hilte, Fonds 21

Oerol spreekt een divers publiek aan. Het merendeel (89,4%) komt uit Nederland, met een sterke aanhang in Zuid-Holland (29,2%), Noord-Holland (28,6%), Noord-Brabant (10,0%), Utrecht (6,7%), Gelderland (6,4%) en de noordelijke provincies Fryslân, Groningen en Drenthe (9,6%). Wat Oerol bijzonder maakt, is dat het alle leeftijdsgroepen aantrekt: van jongeren tot senioren. We omarmen de verschillende levensfasen en ervaringen van al onze bezoekers.

We richten ons nog specifiek op doelgroepen die ons festival 'intersectioneler' maken. Kortom: completer. Een voortdurende prioriteit blijft de jongere festivalganger. Deze generatie brengt een eigen narratief met zich mee dat we hard nodig hebben. In samenwerking met makers, influencers en gerichte onlinecampagnes hebben we ons ingezet om jongeren van 18 tot en met 35 jaar te bereiken. Dit leidde in 2024 tot een groei van 20,6% op Instagram tussen 31 juli 2023 en 2024, een socialmediaplatform waar de gemiddelde leeftijd van de gebruikers tussen de 25 en 34 jaar ligt. Het percentage festivalgangers jonger dan 35 jaar steeg van 11% in 2023 naar 20% in 2024¹.

Om een jong en divers publiek te bereiken, introduceerden we in 2024 verschillende **all-in arrangementen**. Deze arrangementen boden toegang tot het festival, overnachtingen, vervoer en een speciaal samengesteld programma. We werkten samen met Cultuurvlogger Marco Dreijer, theatermaker Ayşegül Karaca

en cultuurjongerenplatform CJP. Vooral het arrangement met Ayşegül Karaca, die zelf slechtiend is, was erg succesvol.

Daarnaast organiseerden we een all-in **studiereis** voor vijftien jonge theermakers van DEGASTEN, Bijlmer Parktheater en Meervaart Studio, samen met drie creatief producenten. DEGASTEN begeleidt jong talent in een persoonlijke context, met focus op co-creatie, real-life ontmoetingen en doorlopend onderzoek, en werkt met een mix van amateurs, professionals en sociaal-maatschappelijke partnerorganisaties. De studiereis bood de jongeren de kans om locatietheater in de buitenlucht te verkennen en in gesprek te gaan met onder anderen festivaldirecteur Mikey Martins, creatief producent van de Werkplaats Antsje van der Zee, en theermakers van Theater RAST.



ALL-IN STUDIEREIS MET DEGASTEN BIJ OPIUM OP OEROL

willen we hen ook interesseren voor een Oerol Vriendschap om te bouwen aan langetermijnbetrokkenheid. Jongeren onder de 35 jaar gaven in het Oerol publieksonderzoek hun algemene Oerol ervaring een 7.7 (uit 10).

In maart 2024 werd Oerol's **nieuwe website** gelanceerd, met het doel de informatie vindbaarder en begrijpelijker maken voor een steeds grotere doelgroep. We stelden strikte eisen aan de toegankelijkheid, wetend dat validisme onbewust nog steeds domineert. Gezien ons groeiende bewustzijn op dit gebied zijn we vastbesloten om de toegang tot alle informatie en daarmee ons festival te vergemakkelijken.

Door de jaren heen zijn we ons **bewuster geworden** van het belang van representatie in al onze communicatie-uitingen, zijn we gaan letten op welke beelden we gebruiken en schrijven we nu de meeste teksten in B1-Nederlands. Alle marketing- en communicatieprofessionals van Oerol werken met '[Waarden Voor Een Nieuwe Taal](#)' van de Code Diversiteit & Inclusie. Daarnaast volgt een steeds groter wordende groep medewerkers *Witte Suprematie & ik-sessies* onder leiding van Hooman Darius Nassimi en Chaima Abarkan, naar aanleiding van het gelijknamige boek van actrice Layla Saad, om zich bewust te worden van hun eigen culturele achtergrond, vooroordelen en privileges en om te begrijpen hoe deze factoren hun denken en schrijven beïnvloeden.

Benieuwd naar meer?

Klik [hier](#) voor het impactdocument van Oerol Festival 2024, evenals het duurzaamheidsrapport van Lab Vlieland en andere interessante verslagen.