

ALGEMEEN OEROL FESTIVAL

10

DAGEN FESTIVAL

48.000

FESTIVALBEZOEKERS

90.000

VERKOCHTE TICKETS

400.000

LOSSE BEZOEKEN VAN PROGRAMMAONDERDELEN

350+

PROFESSIONALS

11.500

VRIENDEN VAN OEROL

600+

VRIJWILLIGERS

>90%

BEZETTINGSGRAAD

33

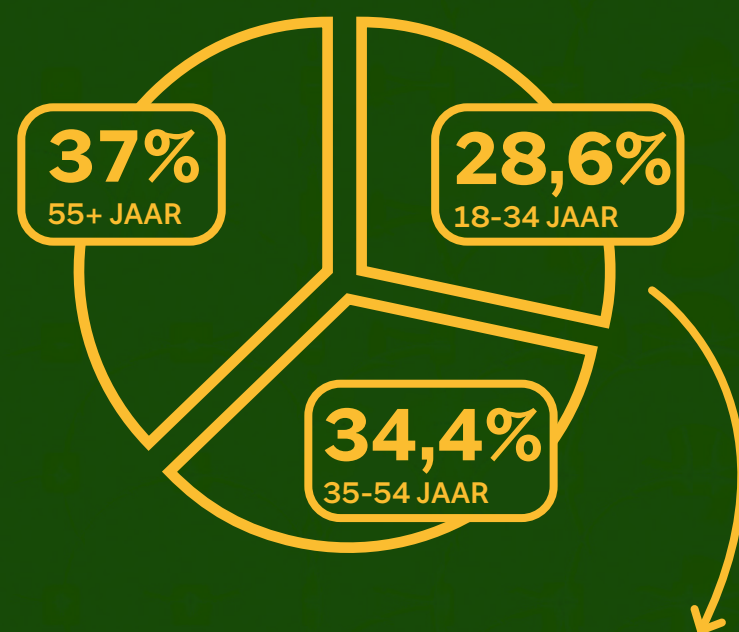
WERELDPREMIÈRES



PUBLIEK

Gem. waardering van publiek

7,9



Jopies-festivalbandjes (<=35 jaar)

2.500

7,7

Gem. waardering jong publiek

SPREIDING

Bezoekers



PARTICIPATIE

25

Nieuwkomers-project met statushouders

TASTBARE TAAL WEEKEND

All-in pakket met meet & feels en audiodescriptie

22

jongeren met hun buddy's

VISUELE TAAL WEEKEND

'Jut een Tolk'

75%

dove tolken, dove performers in locatietheater & straattheater

NIEUW MUZIEK TOLK

#ONBEPERKTFEEST-KOPLOPER

Partners: Handicap NL, Green Events, Komt het Zien!, Stichting Quiet, Bartiméus, Oogvereniging, VSB fonds

GROEN & INCLUSIEF VOORWAARTS

Partners: Innofest, DGTL, The Revolution Foundation, Innovatielabs

6 innovaties getest tijdens festival

MEDIA

€ 3.2 MILJOEN

Geschatte mediawaarde

Schrijvende pers

20

aanwezige journalisten

52

artikelen



'Oerol wil niet boven, maar naast de natuur staan' - Omrop Fryslân

'Oerol Festival zet dit jaar nog meer in op het bieden van een theaterervaring en is daardoor spannender dan ooit.' - de Volkskrant

NOS Journaal • Opium op Oerol • De Nacht van EO • NTR • Omrop Fryslân • Omroep Zilt • NPO Radio 1 • Terschelling TV

#10

Ranking sterkste merken onder de festivals en concert-series

1

Sterkste theaterfestival van Nederland

IMPACT VOOR TERSCHELLING

€ 35.6 MILJOEN

Opbrengst voor Terschelling

4

Gem. verblijfsduur

€ 940

Gem. uitgaven op eiland per bezoeker



Herhaalbezoek naar Terschelling door bezoek aan Oerol

77%

oerol

2024

MERKWAARDE (2024-2123)

€ 182 MILJOEN



SOCIAL MEDIA

SOCIALMEDIAKANAAL OP 1 AUGUSTUS '24

41.426

volgers

25.438

volgers

4.305

volgers

2.660

volgers

(NIEUWE) WEBSITE

270.000

individuele bezoekers

28,8%

Desktop

68,5%

Mobile device

2,7%

Tablet

OEROL AAN DE WAL

