

FINANCIËLE REGELING LOCATIEVOORSTELLINGEN

OEROL FESTIVAL 2026

Deze regeling beschrijft de financiële voorwaarden voor groepen die door Oerol worden uitgenodigd om een locatievoorstelling te spelen.

versie februari 2026

1. UITKOOPSOM

Oerol financiert haar programmering grotendeels uit ticketverkoop. Gezelschappen worden gecontracteerd op basis van een uitkoopsom. Op deze manier proberen we de financiële risico's voor gezelschappen te beperken.

2. BEREKENING VAN DE UITKOOPSOM

De ticketprijs is opgebouwd uit een **basisprijs** plus **festivaltoeslag**. In de meeste gevallen bedraagt de basisprijs van een voorstelling € 15,00 (incl. 9% btw), en de festivaltoeslag € 6,50 (incl. 9% btw). De festivaltoeslag dekt onder andere de administratie- en verwerkingskosten van de ticketverkoop, benodigde personeelsinzet, productiekosten, marketing en onze inspanningen op het gebied van toegankelijkheid. Wanneer een voorstelling qua omvang of duur significant afwijkt van een reguliere voorstelling, kan Oerol, in overleg met het gezelschap, een afwijkende ticketprijs vaststellen.

Let op: openbare doorlopen en try-outs vallen buiten de uitkoopsom en worden afzonderlijk geregeld zoals beschreven onder punt 6.3.

De uitkoopsom wordt vastgesteld aan de hand van de maximale opbrengst uit de ticketverkoop, uitgaande van de basisprijs. Hieronder staan de formules om voor de verschillende publiekscapaciteiten tot de juiste berekening te komen.

Publiekscapaciteit ≤ 100 personen per dag:

Bij een gemiddelde publiekscapaciteit van 100 personen per speeldag of minder bedraagt de uitkoopsom 85% van de maximaal haalbare ticketopbrengst.

Formule: $\text{aantal voorstellingen} \times \text{publiekscapaciteit per voorstelling} \times € 15,00 \times 85\% \div 1,09$ (vanwege 9% btw).

Publiekscapaciteit 101-500 personen per dag:

Bij een gemiddelde publiekscapaciteit tussen 101 en 500 personen per speeldag bedraagt de uitkoopsom 75% van de maximaal haalbare ticketopbrengst.

Formule: $\text{aantal voorstellingen} \times \text{publiekscapaciteit per voorstelling} \times € 15,00 \times 75\% \div 1,09$ (vanwege 9% btw).

Publiekscapaciteit 501-800 personen per dag:

Bij een gemiddelde publiekscapaciteit boven de 500 personen per speeldag wordt geen vast percentage gehanteerd. In overleg wordt een lagere gegarandeerde uitkoopsom afgesproken, die kan oplopen tot 75% van de maximaal haalbare opbrengst, afhankelijk van de uiteindelijke ticketverkoop. Deze afspraak wordt vooraf vastgelegd en na afloop van het festival bijgesteld op basis van de gerealiseerde inkomsten.

Publiekscapaciteit >800 personen per dag:

Bij een publiekscapaciteit boven de 800 personen per speeldag wordt voor het deel boven de 800 een percentage van 50% van de maximaal haalbare opbrengst gehanteerd.

Publiekscapaciteit (per dag)	Percentage maximaal haalbare opbrengst	Uitleg
≤100	85%	Kleine schaal, hogere zekerheid
101-500	75%	Standaardregeling
501-800	65% gegarandeerd 75% bij daadwerkelijke bezettingsgraad >75%	Lagere garantie + nabetaling op basis van verkoop
>800	50% over alles >800	Grootschalige voorstellingen

Verhogen van de publiekscapaciteit:

Wanneer na de vaststelling van de uitkoopsom (bijvoorbeeld na de start van de ticketverkoop of tijdens het festival) wordt besloten om de publiekscapaciteit te verhogen, geldt voor dit extra publieksdeel een 50/50-verdeling van de opbrengsten tussen Oerol en het gezelschap.

Deze regeling is nodig omdat extra capaciteit direct invloed heeft op het totale verkooppotentieel van het festival. Alle ticketinkomsten samen moeten een bepaald niveau behalen om de festivalorganisatie, productie, publieksvoorzieningen en overige vaste kosten te dekken. Wanneer bij één voorstelling extra tickets worden toegevoegd, kunnen deze extra plekken concurreren met de resterende beschikbare tickets elders in het programma. Hierdoor kan de verkoop van andere voorstellingen dalen, terwijl de festivalbegroting wel afhankelijk is van een evenwichtige totale ticketverkoop.

Door de meeropbrengsten uit het aanvullende publieksdeel gelijk te verdelen, wordt dit risico eerlijk gedeeld: het gezelschap profiteert mee van de extra ticketverkoop, terwijl Oerol voldoende middelen houdt om het festival als geheel financieel gezond te laten functioneren.

Met de eerder genoemde berekeningen kan een gezelschap in een vroeg stadium bepalen of de uitkoopsom de eigen kosten dekt. Soms is het nodig om aanvullende subsidies aan te vragen. Breng ons hiervan graag op de hoogte.

Rekenvoorbeeld:

In dit voorbeeld gaan we uit van 8 voorstellingen (één per dag van zaterdag 13 t/m zondag 21 juni 2026, met één rustdag), een basisprijs van € 15,00 (incl. 9% btw) en een publiekscapaciteit van 150 personen per voorstelling. De uitkoopsom bedraagt 75% van de maximaal haalbare ticketopbrengst. Dat komt neer op: $8 \times 150 \times € 15,00 \times 0,75 / 1,09 = € 12.385,32$ excl. btw.

Wanneer een groep twee keer per dag speelt, verdubbelt de uitkoopsom. De werkelijke bezettingspercentages hebben geen invloed op de uitkoopsom.

Van de uitkoopsom worden vervolgens nog kosten afgetrokken (zie punt 4.1), waaronder ook de kosten voor bootreis en verblijf.

3. BETALING

De uitkoopsom wordt in twee gelijke termijnen uitbetaald:

- 50% bij de start van de ticketverkoop
- 50% na afloop van het festival

De groep stuurt hiervoor twee facturen aan Oerol. Bij de uitbetaling van de tweede termijn worden de productiekosten die voor rekening van het gezelschap komen (zie punt 4.1), met dit bedrag verrekend.

4. PRODUCTIEKOSTEN

4.1 *Kosten gedragen door het gezelschap*

Alle diensten en faciliteiten die een groep via Oerol afneemt – zoals bootreis en verblijf, catering, tijdelijke voorzieningen, techniek (licht, geluid), stroom, etc. – worden door de groep zelf betaald. De hoogte van deze kosten hangt dus af van de specifieke wensen en behoeften van de groep.

Vooraf stelt Oerol, in overleg met de groep, een productiebegroting op waarin al deze kosten zijn gespecificeerd. Deze begroting is gebaseerd op de tarievenlijst van Oerol Festival 2026, maakt onderdeel uit van het contract en wordt door de groep voor akkoord ondertekend.

Na ondertekening ontvangt de groep een factuur voor de eerder vermelde kosten, vermeerderd met 21% btw. Deze factuur wordt verrekend met de factuur voor de tweede termijn van de uitkoopsom. Wanneer al duidelijk is dat de totale kosten de tweede termijn zullen overschrijden, kan dit meerdere bedrag al op de uitbetaling van de eerste termijn worden ingehouden. Substantiële wijzigingen na akkoord op de begroting worden door Oerol doorbelast aan de groep.

4.2 *Kosten gedragen door Oerol*

Naast de kosten voor het gezelschap, zijn er kosten die door Oerol worden gedragen. Dit betreft onder andere: de huur van terreinen en locaties, het toegankelijk maken van de locatie voor publiek, vergunningen, EHBO, mobiele nachtbewaking, publieksopstelling¹ en -begeleiding, bewegwijzering, promotie en persbegeleiding en overige tijdelijke voorzieningen op locatie (zoals fietsenrekken, hekken, toiletten voor de groep en publieksverlichting).

Het uitgangspunt is dat Oerol deze kosten volledig voor haar rekening neemt. In uitzonderlijke gevallen kan de bijdrage van Oerol echter worden gemaximeerd (denk aan: de bijdrage voor locatie- of terreinhuur). In zo'n situatie wordt het maximale bedrag of percentage vooraf schriftelijk vastgesteld en door Oerol bevestigd.

5. ANNULERING VAN DE VOORSTELLING(EN)

Oerol kan besluiten een voorstelling te annuleren wanneer slechte weersomstandigheden, onveilige of ongeschikte locatiecondities, of andere omstandigheden buiten onze invloedssfeer dit noodzakelijk maken. Over een dergelijk besluit vindt altijd vooraf overleg plaats met het gezelschap. Oerol stimuleert daarbij actief het zoeken naar een vervangend speelmoment binnen de festivalperiode.

¹ Tijdens de locatiebezoeken wordt in overleg tussen Oerol en de groep vastgesteld welke vorm de publieksopstelling zal krijgen, zoals bijvoorbeeld een tribune, zitkussens of boomstammetjes. Bij de definitieve bevestiging van de locatie wordt door Oerol schriftelijk aangegeven met welke publieksopstelling in de begroting en productieplanning rekening is gehouden. Na deze bevestiging geldt de vastgestelde publieksopstelling als uitgangspunt voor verdere uitvoering. Leidt een artistieke aanpassing of verandering na deze bevestiging tot extra kosten, dan worden deze volledig aan het gezelschap doorbelast.

Wanneer een gezelschap in een vroeg stadium besluit een eigen publieksopstelling te willen verzorgen, is het in uitzonderlijke gevallen mogelijk dat Oerol een deel van de kosten (transport, eventuele huur- of koopprijs) vergoed.

Wanneer een voorstelling vóór de helft van de geplande speelduur moet worden afgebroken, of geheel niet gespeeld kan worden en een alternatieve speelbeurt niet mogelijk blijkt, wordt de uitkoopsom naar rato aangepast. Het evenredige deel dat overeenkomt met het geannuleerde speelmoment wordt in mindering gebracht op de totale uitkoopsom.

6. OVERIGE OPMERKINGEN

6.1 Vrijwilligers

Oerol werkt op veel onderdelen met vrijwilligers. In nauw overleg met het gezelschap bepaalt Oerol voor welke taken en in welke aantallen vrijwilligers kunnen worden ingezet, bijvoorbeeld voor publieksbegeleiding of lichte ondersteuning op locatie. De inzet van vrijwilligers is altijd afhankelijk van beschikbaarheid en kan per dag of locatie verschillen.

Oerol streeft ernaar om de inzet zo goed mogelijk af te stemmen op de behoeften van de gezelschap en voorstelling, maar kan geen specifieke aantallen garanderen. Wanneer extra ondersteuning nodig is die niet door vrijwilligers kan worden ingevuld, wordt in overleg bekeken welke betaalde inzet mogelijk is en welke kosten daarvan voor rekening van het gezelschap komen.

6.2 Speellocatie

Oerol bepaalt in overleg met het gezelschap welke locatievoorzieningen nodig zijn en hoe deze worden ingezet. Het gezelschap is zelf verantwoordelijk voor het zorgvuldig beheren en opleveren van de locatie. Dat betekent dat de locatie na afloop in dezelfde staat moet worden teruggebracht als waarin deze is aangetroffen.

Daarnaast is het gezelschap verantwoordelijk voor de bewaking van alle eigen materialen en decorstukken op locatie, vanaf 07:00 uur tot circa 23:00 uur, afhankelijk van de speeldagen en speeltijden.

Oerol is jaarrond op Terschelling gevestigd en ontvangt in mei en juni makers en publiek voor het festival. Tegelijkertijd zijn zowel Oerol als alle deelnemende gezelschappen te gast in het landschap. Dit landschap wordt beheerd en beschermd door verschillende partijen, zoals Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat, Wetterskip Fryslân en particuliere eigenaren, en vormt het leefgebied van de flora en fauna en de bewoners van Terschelling.

Het gezelschap is verantwoordelijk voor een zorgvuldige omgang met de locatie. In aanloop naar het festival wordt samen met de betreffende land- of grondeigenaar bepaald welke onderdelen van het plan mogelijk zijn, welke voorwaarden gelden en welke ecologische aandachtspunten in acht moeten worden genomen, zowel in de opbouw, de uitvoering als de afronding. Als hulpmiddel heeft Oerol het *Ecologisch Kompas* ontwikkeld. Dit document wordt vooraf met alle gezelschappen, artiesten, makers, leveranciers en partners gedeeld en dient als richtlijn bij het maken van keuzes die passen bij de locatie en het eiland.

6.3 Aantal voorstelling(en)

Oerol hanteert voor ticketvoorstellingen in principe een horizontale programmering: elke dag dezelfde voorstelling(en) op dezelfde tijden. Er zijn uitzonderingen:

- Eerste festivaldag (vrijdag 12 juni 2026): voorstellingen starten in principe pas vanaf 18:00 uur.
- Laatste festivaldag (zondag 21 juni 2026): er worden in principe geen voorstellingen geprogrammeerd na 18:00 uur.
- Rustdagen

Oerol bepaalt de definitieve speeltijden in overleg met het gezelschap. Hierbij wordt rekening gehouden met artistieke wensen, publiekslogistiek, mogelijkheden van de locatie, spreiding over de dag / het eiland en de kaders van de diverse vergunningen. Oerol programmeert, in lijn met de kaders in diezelfde vergunningen, tussen 09:00 - 22:00 uur. Voorstellingen voor 09:00 en na 22:00 uur zijn alleen mogelijk wanneer hiervoor toestemming is verleend door bevoegd gezag, en op basis van ecologische onderbouwing.

Het aantal voorstellingen en de publiekscapaciteit hangen onder meer samen met de gekozen locatie, de aard van de voorstelling en de gewenste speelduur. In overleg met het gezelschap wordt een passend schema voorgesteld. Oerol gaat daarbij uit van minimaal 8 voorstellingen per festival (uitgaande van 1 voorstelling per dag, inclusief 1 rustdag).

6.4 Openbare doorlopen en try-outs

Voorafgaand aan het festival zijn de volgende doorlopen en try-outs toegestaan:

- Openbare doorloop op woensdag 10 juni 2026
- 'Eilander' try-out met ticketverkoop tegen gereduceerd tarief op donderdag 11 juni 2026
- 'Publieke' try-out met online ticketverkoop tegen gereduceerd tarief overdag (uitsluitend overdag, vóór 18.00 uur) op vrijdag 12 juni 2026

De doorlopen en try-out(s) vinden plaats op dezelfde tijden als de reguliere speelreeks tijdens het festival. Verdere informatie en afstemming hierover volgt per e-mail. De maximale publiekscapaciteit van de doorlopen en try-outs is gelijk aan die van de voorstelling tijdens het festival.

Openbare doorlopen (woensdag 10 juni)

Voor openbare doorlopen is er geen ticketverkoop en geen vergoeding. Deze momenten zijn bedoeld om de voorstelling op locatie te testen met een klein publiek.

'Eilander' try-out (donderdag 11 juni)

Tickets worden verkocht via de VVV Terschelling en geselecteerde Oerol-servicepunten. Voor 'eilander' try-outs geldt een vaste vergoeding van **€ 200,- per try-out**, gebaseerd op de gemiddelde inkomsten van voorgaande jaren. Dit bedrag kan door het gezelschap aan Oerol worden gefactureerd, gelijktijdig met de factuur voor de tweede termijn van de uitkoopsom (zie punt 3). De 'eilander' try-outs mogen uitsluitend door Oerol worden aangekondigd en alleen op het eiland, in verband met onze vergunning.

'Publieke' try-outs (vrijdag 12 juni, tot 18:00 uur)

Publieke try-outs kunnen plaatsvinden mits de reguliere speeltijden dit toestaan. De ticketverkoop verloopt via de website van Oerol, waarbij deze momenten duidelijk worden aangeduid als try-out en tegen een gereduceerde prijs worden aangeboden. Na afloop van het festival keert Oerol **75% van de werkelijke inkomsten** van deze try-outs uit aan het gezelschap. Dit bedrag wordt na het festival gecommuniceerd.

De toegangsprijs voor try-outs bedraagt doorgaans €10,-. Op try-outtickets wordt geen festivaltoeslag in rekening gebracht.

6.5 Reis en verblijf

Het organiseren en boeken van de overtocht vanaf Harlingen en het verblijf op Terschelling voor cast en crew wordt door Oerol gefaciliteerd. De kosten hiervan zijn voor rekening van het gezelschap. Wij coördineren de huisvesting in afstemming met de beschikbare accommodaties op het eiland. Vanwege de grote drukte tijdens Oerol werken we vaak met accommodaties met gedeelde slaapkamers. Uiteraard kunnen gezelschappen hun wensen en voorkeuren aangeven; we doen ons best hier zoveel mogelijk rekening mee te houden, maar kunnen geen garanties geven. In de tarievenlijst 2026 vind je een overzicht van de kosten voor overtochten met de veer- en sneldienst, evenals richtlijnen voor overnachtingen. Deze tarieven zijn indicatief en afhankelijk van beschikbaarheid. Op basis van specifieke wensen en de uiteindelijke boekingen kunnen de kosten hoger of lager uitvallen.

6.6 Catering

Van vrijdag 12 juni t/m zondag 21 juni kunnen gezelschappen voor diners terecht op het centrale festivalhart. Daar vind je verschillende cateraars met een gevarieerd aanbod van snelle happen tot uitgebreid avondeten. Voorafgaand aan het festival kun je een of meerdere betaalpassen, aanvragen met een afgesproken tegoed. Met die pas reken je direct af bij de deelnemende cateraars; het verbruik wordt later meegenomen in de eindafrekening. Ontbijt en lunch verzorgt het gezelschap zelf. Indien gewenst kunnen we meedenken over geschikte plekken om boodschappen te doen of om gezamenlijk te koken.

6.7 Inflatie en onvoorziene prijsstijgingen

Deze regeling wordt jaarlijks herzien. Bij de herziening wordt rekening gehouden met inflatiecorrecties, eventuele prijsstijgingen van leveranciers en andere kostenontwikkelingen. Ook worden nieuwe eisen of maatregelen van vergunningverleners, wijzigingen in wet- en regelgeving, en andere relevante omstandigheden meegenomen om te zorgen dat de regeling actueel en realistisch blijft.

6.8 Gezamenlijke marketinginspanningen

Oerol verzorgt de promotie van het festival en de ticketverkoop voor de voorstellingen. Mocht de verkoop echter achterblijven bij de verwachtingen, dan wordt dit samen met het gezelschap besproken om te kijken welke aanvullende promotie- of communicatie-inspanningen mogelijk zijn. Hierbij wordt geprobeerd gezamenlijk oplossingen te vinden om de zichtbaarheid van de voorstelling te vergroten en meer tickets te verkopen.

Voor vragen over de financiële regeling locatievoorstellingen kun je contact opnemen met Sanne van Loenen: sanne.vanloenen@oerol.nl